

# JOURNÉE FRANÇAISE DES TESTS LOGICIELS

# DEVENIR SPONSOR

---



BEFFROI DE  
MONTROUGE



9 JUIN 2026



# Rendez-vous à la 18ème édition

Le **9 Juin 2026** se tiendra la 18ème édition de la Journée Française des Tests Logiciels, toujours au Beffroi de Montrouge.

Depuis plusieurs années, la JFTL affiche complet, montrant ainsi l'intérêt toujours grandissant du public pour cet événement fédérateur et unique en Europe.

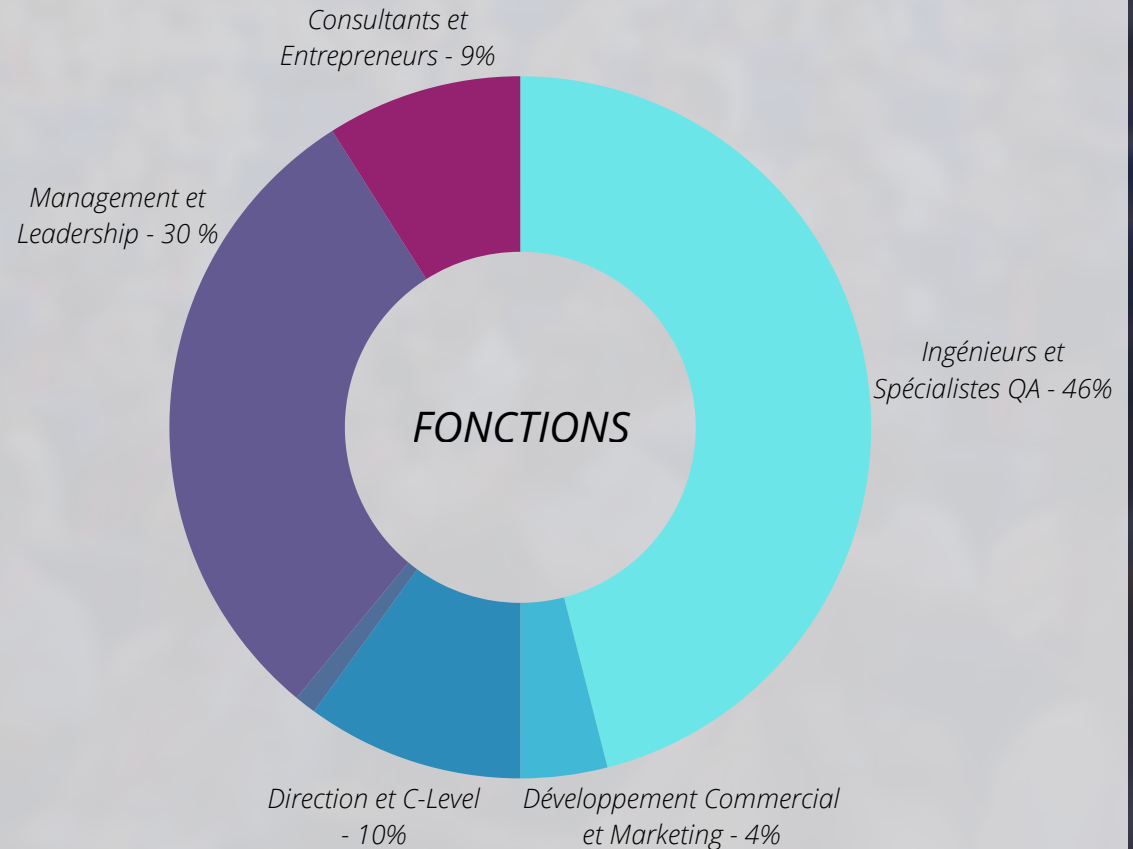


# Le public de la JFTL

La JFTL accueille environ **1200 personnes** sur la journée.

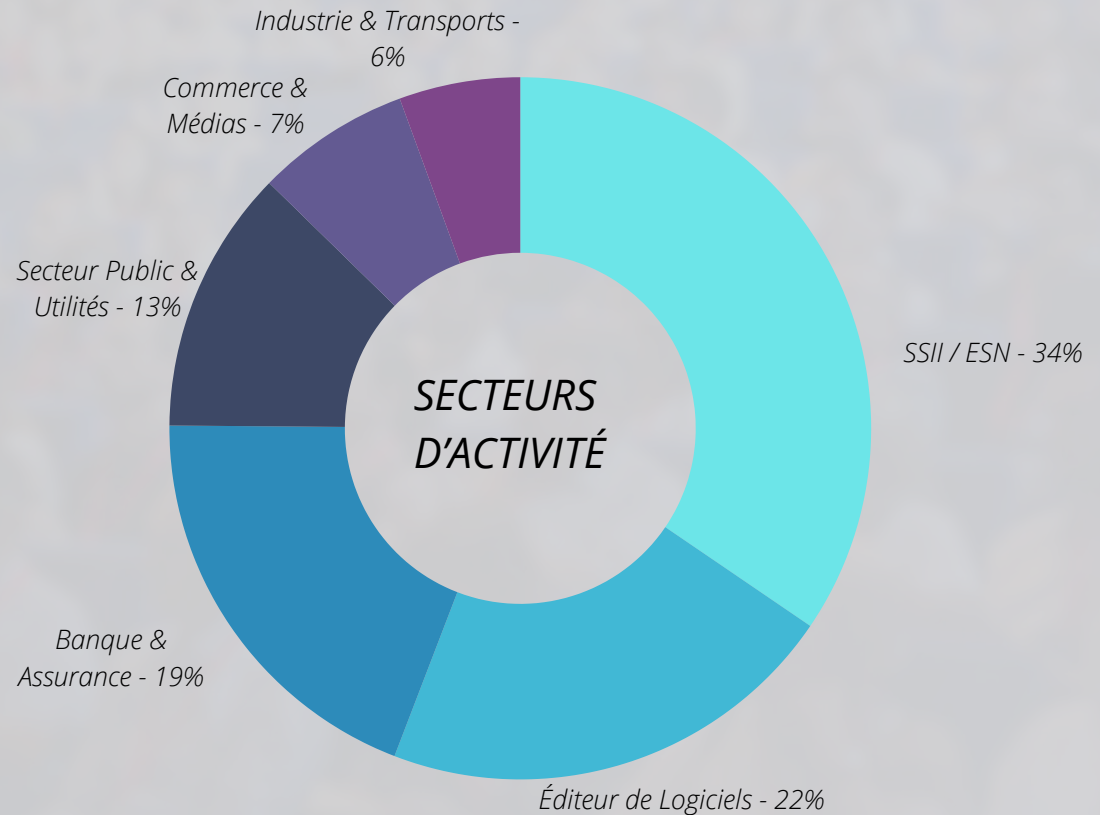
Au-delà des profils de testeurs et d'ingénieurs QA, notre public est composé d'une diversité de rôles stratégiques :

Des décideurs (CEO, CTO, Directeurs), des chefs de projet, des consultants et des business developers.



# Le public de la JFTL

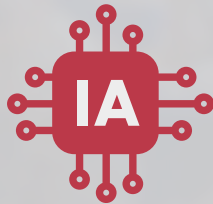
La diversité des secteurs d'activité, dominée par les ESN et les éditeurs de logiciels, montre que notre événement attire l'ensemble de la chaîne de valeur de la qualité logicielle.



# Agenda

---

Tous les ans, le Comité de programme, composé d'une quarantaine de spécialistes du test, sélectionne **16 conférences** autour de sujets d'actualité.



IA dans les  
tests



Eco-  
Conception



Automatisation

*Et bien d'autres...*

# Espace Sponsor

Plus de **1000m<sup>2</sup>** sont dédiés à l'espace d'exposition de nos nombreux partenaires et au catering public. Un lieu idéal pour communiquer, se rencontrer et échanger avec les personnes présentes.



# Les Packs Sponsors

Nous proposons plusieurs options de sponsorings pour participer activement à la JFTL.

	<b>PRESTIGE</b> <i>*limité à 3</i>	<b>GOLD</b>	<b>PREMIUM</b> <i>*limité à 3</i>
Stand à la JFTL	9m <sup>2</sup>	6m <sup>2</sup>	6m <sup>2</sup>
Entrées gratuites	20 JFTL	9 JFTL 1 Tutoriel	3 JFTL
Présentation libre en salle plénière	✓		
Site internet, logo et plaquette	✓	✓	✓
Logo sur les visuels numériques et les newsletter de la JFTL	✓		

# Les Packs Sponsors

	<b>PRESTIGE</b> <i>*limité à 3</i>	<b>GOLD</b>	<b>PREMIUM</b> <i>*limité à 13</i>
Logo sur le dossier de presse	✓	✓	✓
Logo sur les visuels Presse	✓		
Logo sur les écrans d'accueil du Beffroi	✓	✓	✓
Mise en avant LinkedIn	✓	✓	
<b>Tarifs</b> <i>*HT</i>	<b>15 000 €</b>	<b>6 500 €</b>	<b>4 500 €</b>
<b>Salon supplémentaire</b> <i>Espace privé au 2ème étage du Beffroi</i>	<b>3 000 €</b>		

# Pourquoi devenir sponsor?

- ◆ Accès à une audience hyper-ciblée  
Vous vous connectez directement avec les experts qui utilisent au quotidien les solutions de qualité.
- ◆ Connexion directe avec les décideurs  
Les nombreux décideurs présents à la JFTL sont activement à la recherche de solutions pour optimiser leurs équipes et leurs projets.
- ◆ Génération de leads ultra-qualifiés  
Tous les participants sont impliqués dans le cycle de vie du logiciel et de sa qualité. Chaque contact que vous récoltez est un lead qualifié et pertinent pour vos équipes commerciales.



# Pourquoi devenir sponsor?

- ◆ Opportunités de recrutement  
C'est la plateforme idéale pour rencontrer vos futurs collaborateurs et renforcer vos équipes techniques
- ◆ Plateforme de démonstration unique  
Présentez vos produits et services en direct à un public curieux et technophile, qui a un réel pouvoir de décision et est prêt à adopter de nouvelles solutions.
- ◆ Compréhension du marché  
En échangeant directement avec les participants, vous obtenez des informations précieuses sur leurs besoins, leurs défis et leurs attentes.



# Contact

Vous souhaitez plus d'informations sur le sponsoring de la JFTL 2026 ou recevoir directement le bon de commande lors de l'appel à sponsors?

Merci de contacter **[organization@jftl.org](mailto:organization@jftl.org)**

Nous reviendrons vers vous au plus vite.

L'équipe du CFTL

