

La 17ème édition de la Journée Française des Tests Logiciels se tiendra le 18 juin 2025 au Beffroi de Montrouge

Un rendez-vous essentiel dans ce contexte de turbulences économiques



Chères et chers passionnés du test logiciel,

En ces temps de bouleversements économiques et d'incertitudes mondiales, la Journée Française des Tests Logiciels (JFTL) revêt une importance particulière. S'il est aujourd'hui évident que notre secteur fait face à des défis sans précédent et les remous de l'économie mondiale ont des répercussions importantes ; il est a fortiori essentiel de se réunir, d'échanger et de partager nos expériences et solutions pour naviguer ensemble à travers cette crise.

Alors que les entreprises doivent faire face à une réduction des budgets, à des incertitudes quant aux investissements et à une pression accrue pour maintenir la qualité tout en réduisant les coûts ; alors que nos métiers de la qualité logicielle au sens large évoluent et doivent se remettre en question face à la poussée croissante de l'intelligence artificielle ; l'innovation et la collaboration prennent tout leur sens.

La JFTL, qui se tiendra cette année encore au Beffroi de Montrouge, les 16 et 17 juin prochains, est une occasion unique de renforcer nos compétences, de découvrir les dernières innovations et tendances dans la qualité logicielle, et de collaborer avec des experts de renommée internationale. Ce rendez-vous annuel vous offre une plateforme incontournable pour aborder les problématiques actuelles et envisager des stratégies d'avenir.

Pourquoi assister à la JFTL?

- Pour renforcer vos compétences : Participez à des ateliers et conférences animés par des spécialistes du test logiciel et bénéficiez de leur expertise pour améliorer vos pratiques.
- Pour découvrir les dernières tendances et innovations : Explorez les nouvelles technologies et méthodes qui révolutionnent le domaine du test logiciel, et qui peuvent aider votre entreprise à surmonter les défis économiques actuels.
- Pour réseauter et échanger : Rencontrez des professionnels partageant les mêmes préoccupations et créez des synergies pour développer des solutions communes et pérennes.
- Pour dessiner vos stratégies d'avenir : Discutez des tendances mondiales et sectorielles avec des experts et anticipez les évolutions économiques pour adapter vos stratégies.



Ensemble, pour un avenir de qualité

Participer à la JFTL, c'est choisir de ne pas subir la crise, mais de la surmonter ensemble. C'est faire le choix de l'excellence, de la résilience et de la solidarité. C'est croire en notre capacité à transformer les défis en opportunités et à bâtir un avenir plus robuste pour notre secteur.

Nous vous attendons nombreux à la JFTL cette année. Ensemble, faisons de cet événement un catalyseur de progrès et de succès pour le secteur du test logiciel. Avec toute notre énergie et notre détermination,

L'équipe organisatrice de la JFTL



Le programme de la JFTL 2025

Chaque année, le CFTL propose 16 conférences au public de la JFTL, 3 keynotes et 2 formats longs.

Les propositions de conférence sont étudiées par un **Comité de Programme** composé d'une quarantaine de membres, qui sélectionne les meilleures présentations pour participer à la JFTL.



LES CONFÉRENCES SÉLECTIONNÉES

UNE IA D'EXÉCUTION DES TESTS MANUELS : QUEL IMPACT POUR LE RÔLE DE TESTEUR ?

XAVIER BLANC - UNIVERSITÉ DE
BOARDEAUX
ERIC GAVALDO - XQUAL

CHRONIQUES D'UNE TESTEUSE LOGICIELLE, RETOUR SUR UNE RECONVERSION

ASLI LE DAIN - CONSORT GROUP

LE RISK-BASED TESTING PAR COUCHES : LE PRINCIPE DES LASAGNES

MARIAROSA QUINTERO
BERNABEU, CAROLINE SCHUTZ
& RICHARD HÖNIG -
MGM TECHNOLOGY PARTNERS

TEST DE LA SÉCURITÉ D'UNE APPLICATION DE GÉNÉRATION D'HISTOIRES POUR ENFANTS BASÉE SUR L'IA

ANNE-LAURE WOZNAK &
AYMERIC SANCHEZ - KEREVAL

TEST LEAD, TEST MANAGER, COACH QA : COMMENT S'Y RETROUVER

FATIMA-ZAHRAE ABBAD -
ODASEVA
JEAN-FRANÇOIS FRESI - SHIFT OP
SOLUTIONS

GARDEZ L'ŒIL SUR LES IAS : LA DIFFÉRENCE ENTRE RÉSULTATS ATTENDUS ET RÉSULTATS OBTENUS

NABIL IDHAMMOU & ABIR EL
BOUZAYANI - ONEPOINT

MODÉLISATION ET PYRAMIDES POUR HARMONISER LES TESTS

FABIENNE ANCEAU & JULIEN
KERMORVANT - RANDSTAD

TESTONS POUR DÉVELOPPER PLUS VERT !

WOODY GROCHULSKI, FLORENCE
GUERLAIS & THIERRY BITCH - AIR
FRANCE KLM



AI 4 TEST: VIBE TESTING

YANN HELLEBOID - ORANGE

MOBILISER POUR MIEUX TESTER : LES CLÉS D'UNE STRATÉGIE DE TEST COLLABORATIVE!

ERIC CHAUMETTE & MAXIME
BUREAU - HOP!
VINCENT MÉRIAU & FRÉDÉRIC
DELEON - OPEN

CANAL+ : OPTIMISER LA QUALITÉ ET LA PERFORMANCE DE SA PLATEFORME MYCANAL GRÂCE AUX TESTS DE CHARGE END-TO-END AVANCÉS

ALAIN CANCEL, KARIM ATWA &
NATHAN VEYRET - CANAL +

MÉTA-MODÉLISATION ET TESTS PILOTÉS PAR LES DONNÉES : L'ALLIANCE PARFAITE POUR UNE AUTOMATISATION INDUSTRIALISÉE

ISMAIL KTAMI - WERIN GROUP

TESTING POWER : SE TRANSFORMER EN SUPER HÉROS DE L'AUTOMATISATION

AUDE MURGUET - SOPRA-STERIA
GILLES PUYFOURCAT - IMSA

QUELLE EST VOTRE DETTE DE CONCEPTION DE TESTS ? ÉVITEZ L'INÉVITABLE !

WIM DECOUTERE - AE

LUDOPÉDAGOGIE ET QUALITÉ LOGICIELLE : JOUER POUR MIEUX APPRENDRE

GUILLAUME COUSIN - SSID

APPROCHE VISUELLE, COLLABORATIVE ET AUTOMATISÉE POUR TESTER MIEUX

ALIX BOUCHON & BRUNO
WINTENBERGER - ADIS

FORMATS LONGS

BUGS & BOTANIQUE - LA PRÉSENTATION DONT VOUS ÊTES LE HÉROS

MARC HAGE CHAHINE &
JULIEN CAHU - K-LAGAN

KIT DE SURVIE DU TESTEUR EN ÉCO CONCEPTION

GUILLAUME KERRIEN - FAIR
NUM

LYDIE HUON - YEITA

KEYNOTES

WOMEN IN AI AND TESTING

KLAUDIA DUSSA-ZIEGER -
IMBUS/ISTQB

INCLUSION & DIVERSITÉ - DECOUVREZ DES TESTEURS HORS NORMES

LAURENT DELANNOY -
AVENCOD

FAIRE TOURNER LE NUMÉRIQUE DE DEMAIN SUR LE MATÉRIEL D'HIER

TRISTAN NITOT - OCTO
TECHNOLOGY



Les sponsors de la JFTL 2025

Chaque année, de nombreux sponsors soutiennent l'événement. Pour cette nouvelle édition, un quarantaine d'entreprises ont répondu présentes. Vous pourrez retrouver notamment le stand d'OPEN, de Mr Suricate ou encore de Digital AI qui auront vingt minutes de parole pour nous convaincre sur la scène principale de la JFTL.



Mr Suricate



open

digital.ai™

SPONSORS GOLD

ALDEMIA
Votre expert en Qualité Logicielle

by acceptance
business ready

catamania
DIGITAL process for HUMAN progress.

CloudBees

Gatling

kaora
partners

MH
CONSULTING

OctoPerf

onepoint.
beyond the obvious

opentext™

Sand

Smartesting®

sogeti
Part of Capgemini

Tricentis

UiPath®
Agentic automation

neolians
test logiciel





SPONSORS PREMIUM



PARTENAIRES

