

14ème
édition de la
**Journée
Française
des Tests
Logiciels**



14 juin 2022



Beffroi de
Montrouge

Conférence

Shift-up ! Une démarche devenue
essentielle à la qualité



Iman BENLEKEHAL



14ème
édition de la

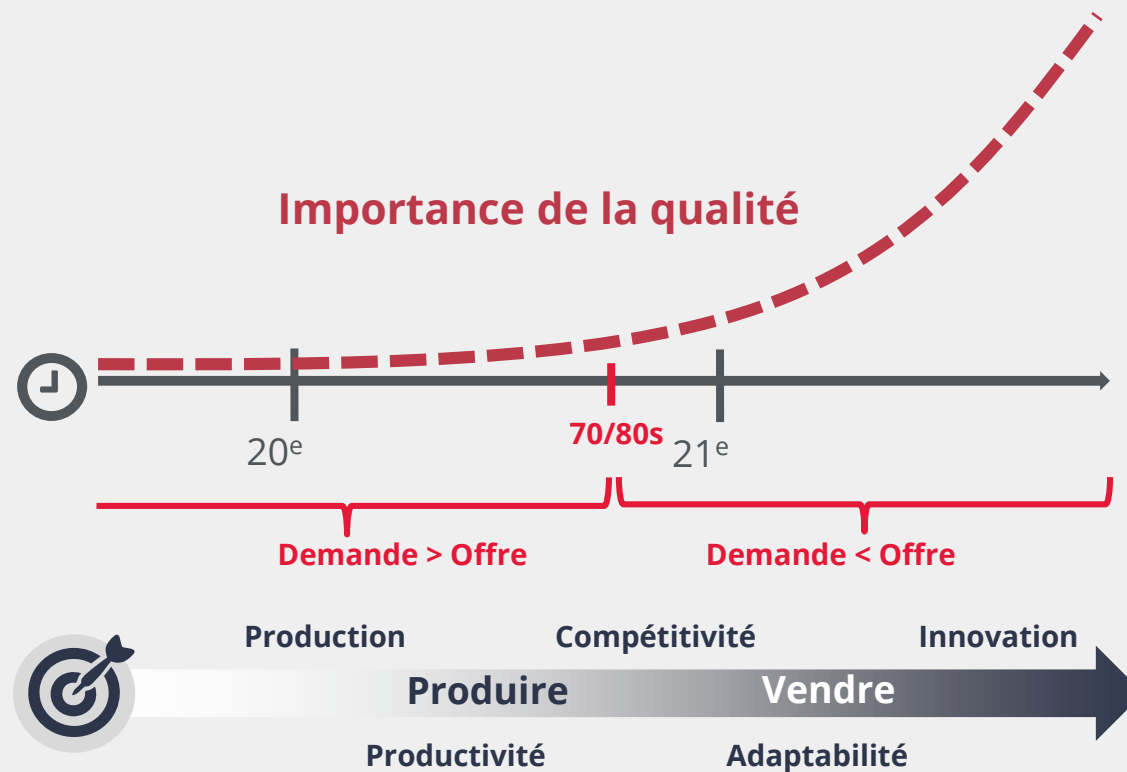
Journée
Française
des Tests
Logiciels

La qualité des systèmes d'informations

Un peu d'histoire ...

Le besoin de qualité

- Besoin client au centre
- Digitalisation (toujours) en cours
- Monde connecté
- (Éco) systèmes complexes
- Données de confiance
- La sécurité : une priorité mondiale



© Rémy Meuleman

Les shifts fondamentaux

« ...à gauche, à droite ... »

Commencer plus tôt et aller jusqu'au bout

Shift-left



- Cycles développement
- Origines des anomalies
- Intervention client tardive



- Tester au plus tôt
- Prévenir les défauts
- Valider continuellement

Shift-right

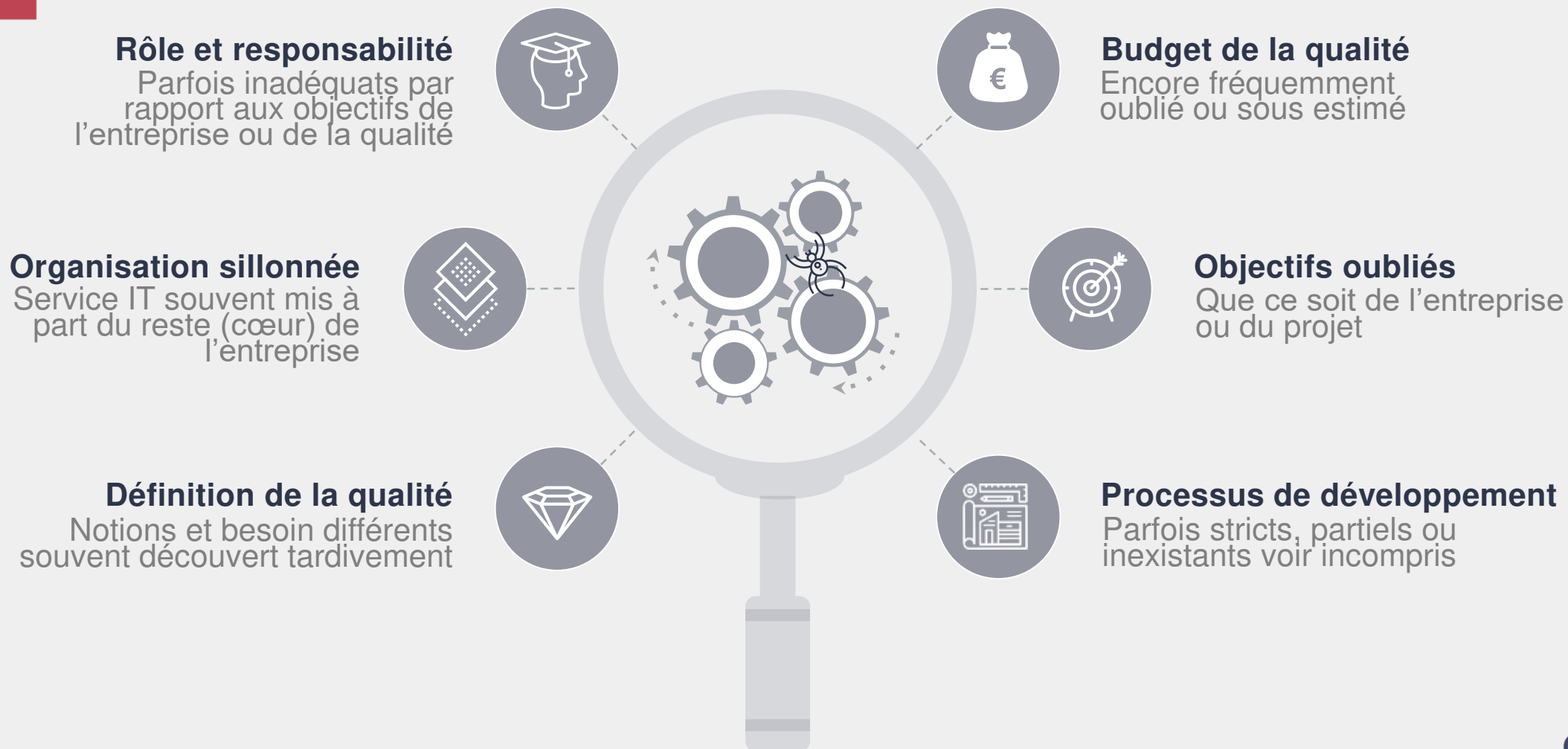


- Projets VS Maintenance
- Développement loin des opérations
- Complexité des environnements



- Tester en continu
- Étendre la couverture
- Amélioration continue

D'autres facteurs...



Un Shift-up devenu essentiel à la qualité

« Plus on prend de la hauteur et plus on voit loin. » *Proverbe chinois.*

Késako

Le concept



Déterminer le niveau de qualité, ses attributs et les aligner avec les objectifs de l'entreprise



Top management, gestionnaires ainsi que leurs équipes (IT et hors IT)



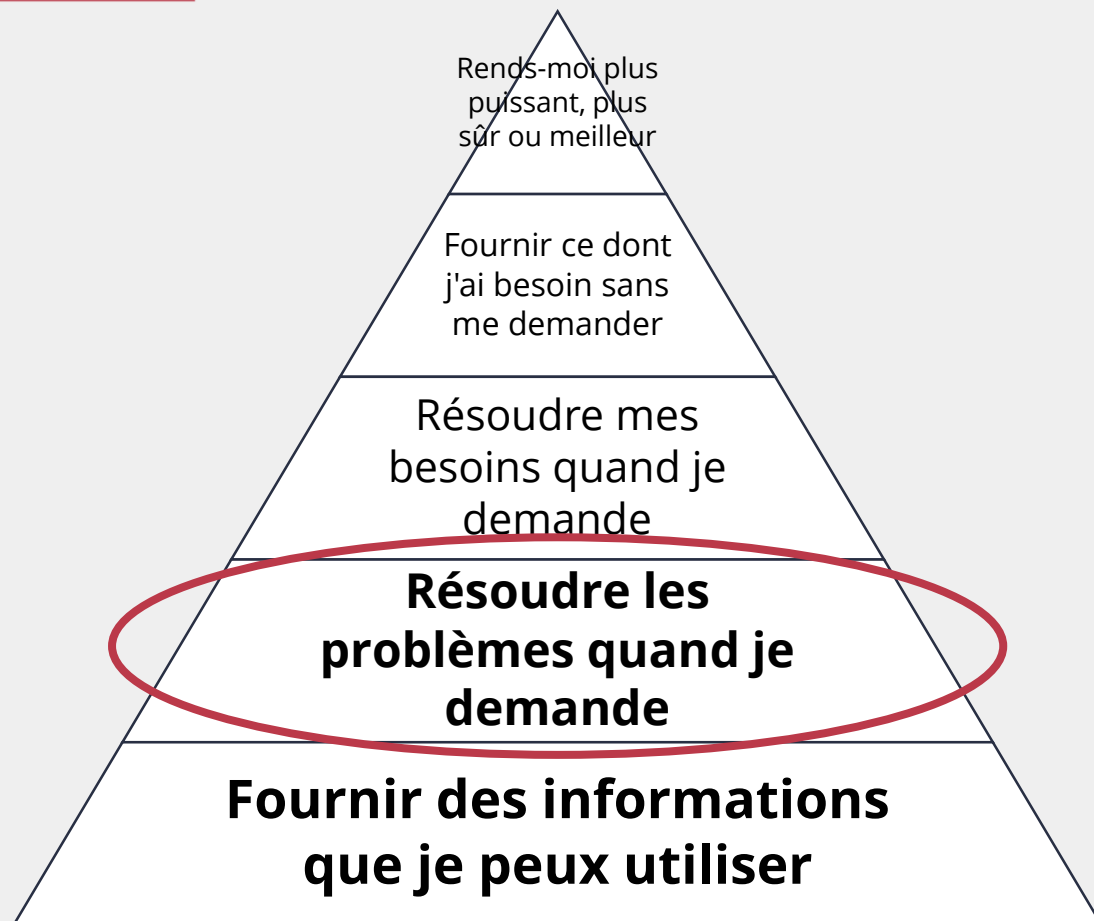
Pour plus d'efficacité dès l'annonce de la « vision », ou de l'orientation de l'entreprise

Activités



- Vision et objectifs de l'entreprise
- Attributs et critères de qualité
- Facteurs de risques
- Alignement et amélioration continue

La pyramide du besoin client



- **Étape 5 : innovation** – Faire que les clients se sentent mieux, plus en sécurité ou plus puissants.
- **Étape 4 : proaction** – Fournir des expériences qui résolvent les besoins avant que les clients ne le demandent.
- **Étape 3 : engagement** – Écouter, comprendre et résoudre les besoins uniques des clients.
- **Étape 2 : réaction** – *Résoudre le problème du client rapidement et efficacement, c'est-à-dire équilibrer les objectifs, les mesures et les stratégies de l'entreprise et du client.*
- **Étape 1 : communication** – Fournissez aux clients les informations qu'ils peuvent utiliser via le bon canal au bon moment.

Concrètement

Projet à l'étape embryonnaire



- S'accorder sur la vision de l'entreprise, ses objectifs et un budget
- S'assurer qu'ils sont tous cohérents et alignés



- Vision de l'entreprise
- Attributs et critères de qualité
- Communication transverse
- Réitérer très régulièrement

Résultats



- Attention et écoute
- Collaboration des services



- Patience et empathie
- Communication
- Exemples



- Budget plus adéquat
- Décision rapide
- Équipes investies

Concrètement

Projet bien entamé



- Limiter les dégâts
- Sensibiliser la hiérarchie



- Facteurs de risque
- Attributs et critères de qualité
- Alignement avec objectifs
- Réitérer très régulièrement

Résultats



- (Dé) Responsabilisation
- Savoir marquer une « pause »



- Psychologie et empathie
- Courage et ténacité
- Exemples



- Budget / délai rallongé (ou scope réduit)
- Risques connus
- Qualité voulue identifiée

14ème
édition de la

Journée
Française
des Tests
Logiciels

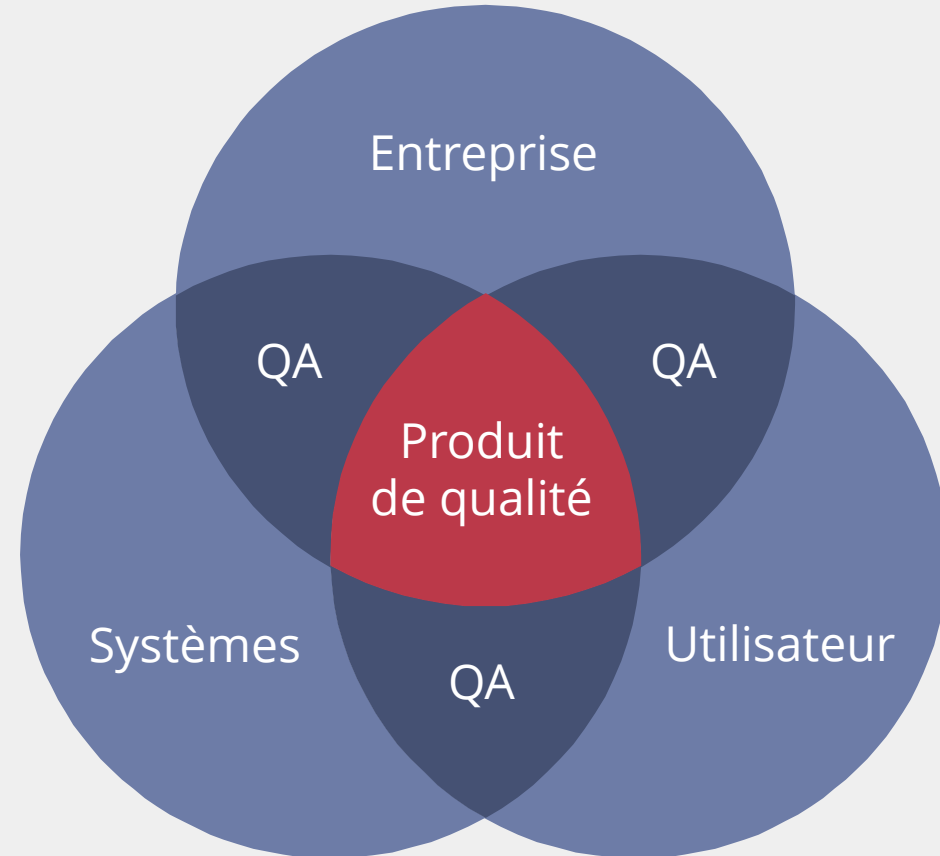
La qualité n'a pas de limite

Un métier en perpétuelle évolution

La QA un liant important

La qualité c'est l'harmonie

*« provient toujours des contraires ;
elle est en effet l'unité d'un mélange
de plusieurs, et la pensée unique de
pensants séparés. »**



**Philolaos* philosophe, astronome et mathématicien grec du V^e siècle av. J. -C

14ème
édition de la
**Journée
Française
des Tests
Logiciels**



14 juin 2022



Beffroi de
Montrouge

Merci de votre écoute !



Evènement est sponsorisé par



Conférence



Iman BENLEKEHAL

Iman.benlekehal@gmail.com
[linkedin.com/in/iman-benlekehal](https://www.linkedin.com/in/iman-benlekehal)

