



REDÉFINIR SA STRATÉGIE DE TEST POUR UNE TRANSFORMATION DIGITALE RÉUSSIE



JFTL

11 AVRIL 2017



Animateurs



Marie-Ange WALLOIS

RESPONSABLE CENTRE DE
VALIDATION | MAAF COVEA

marie-ange.wallois@maaf.fr



Manuel PENNEQUIN

RESPONSABLE OFFRE TESTING
& TESTING MOBILE | OPEN

+33 6 61 55 80 55

manuel.pennequin@open-groupe.com
@ManuelPennequin



Nicolas PEZRON

DIRECTEUR DE PROJET MOBILE
& TESTING | OPEN

+33 2 96 48 98 92

nicolas.pezron@open-groupe.com
@NicolasPezron



S SOMMAIRE

Contexte

Objectifs

Organisation de recette V0

Organisation de recette V1

Bénéfices

Et demain...



QUAND LA MAAF RÉINVENTE LE PARCOURS NUMÉRIQUE DE SES ASSURÉS AVEC UNE NOUVELLE APPROCHE USER CENTRIC....

2015

Souhait de créer un lien plus fort avec ses clients particuliers et professionnels et de renforcer son positionnement multicanal en créant l'espace client sur mobile.



- + Fer de lance du parcours numérique de l'assuré et une vitrine pour la MAAF.
- + Cible : clients particuliers et professionnels.
- + Un bouquet de services mobiles au cœur de son écosystème.

+ RECETTER L'APPLICATION MOBILE « MAAF ET MOI » EN :

- Élaborant une méthodologie de tests industrielle
- Prenant en compte les spécificités du canal mobile
- Mettant en œuvre les moyens adaptés
- Adoptant une démarche d'amélioration continue
- Disposant d'acteurs internes et externes.



Améliorer la **qualité de l'application en production**
en assurant un **service de test qualitatif**
sur un **parc hétérogène non maîtrisé**

Recette V0 MAAF et Moi



Cycle Projet	Cycle en V
Nombre de tests	1000
Partage de la stratégie de recette	Non
Partage du référentiel d'exigences	Non
Partage des cas de tests	Non
Identification des jeux de données	Au cours de la recette



- Création du référentiel d'exigences
- Identification d'anomalies SI



- Cloisonnement des activités
- Tests réalisés en doublon
- Construction unilatérale de la stratégie
- Blocage par manque de jeux de données
- Pas d'indicateurs de suivi partagés

Recette V1 MAAF et Moi



Cycle Projet	Agile
Nombre de tests	3250
Partage de la stratégie de recette	Oui
Partage du référentiel d'exigences	Oui
Partage des cas de tests	Oui
Identification des jeux de données	Au démarrage de la conception



- Itérations plus courtes
- Détection d'anomalies complémentaires
- Baisse du nbre global d'anomalies
- Filtrage sur les tests non pertinents
- Baisse du temps moyen de correction
- Communication et indicateurs suivis en mêlées quotidiennes



- Rythme court soutenu pour les équipes
- VNR manuelle
- Pas de test des versions d'OS en beta

Stratégie de tests Mobile V1 MAAF et Moi



SPÉCIFICITÉS DU CANAL MOBILE

- L'approche « usage mobile ».
- L'assimilation des spécificités/guidelines de chaque OS.
- L'intégration des exigences spécifiques du canal mobile.
- La prise en compte de la fragmentation du marché.
- La garantie de la rétrocompatibilité dans le temps.

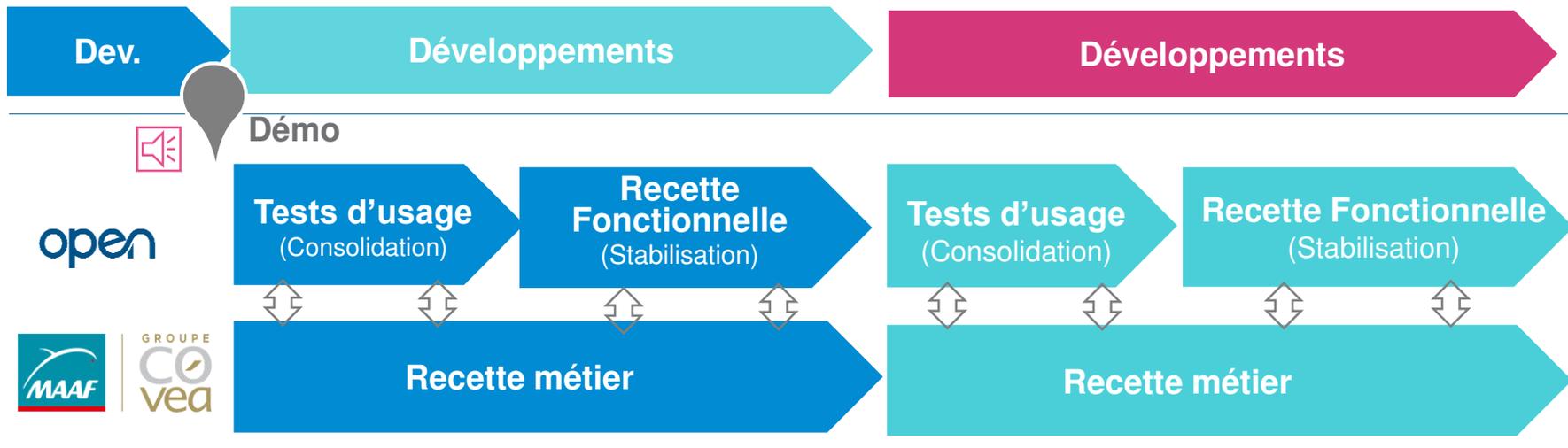


Organisation de recette V1 MAAF et Moi



+ CYCLE ITÉRATIF – DÉTAIL D'UNE ITÉRATION

A chaque itération



A chaque release



Bénéfices Activité Testing



Couverture de tests



Sécurisation des tests



Rythme des livraisons



Fiabilité



Communication



Nombre d'anomalies



Organisation



Temps correction



Bénéfices pour la marque



4,0

depuis 2 ans



LES TROPHÉES
DE L'ASSURANCE



Argent 2016



300.000

Téléchargements

supérieur aux objectifs marketing



Indice Moodpeek

Et Demain....

+ MISE EN PLACE DE L'AUTOMATISATION

- **Etude d'opportunité menée mettant en avant :**
 - La faisabilité technique (sine qua non) avec un degré d'abstraction suffisant ;
 - Le niveau de stabilité atteint de l'App ;
 - Un ROI obtenu en 2 itérations maximum ;
- **Les bénéfices complémentaires attendus :**
 - Une anticipation poussée à son maximum en testant l'App sur les versions beta des OS ;
 - Une augmentation de la couverture des tests VNR ;
 - Une part plus importante de la fragmentation testée à chaque itération.

+ PRÉREQUIS DEVANT ENCORE ÊTRE ABORDÉS

- La disponibilité des plateformes de tests ;
- La constitution de jeux de données appropriés et évolutifs dans le temps.

Des questions



WE EMPOWER
YOUR DIGITAL WORLD *by* open

www.open.global

