OPERATIONS
SYSTÈMES D'INFORMATION
L'ORÉAL

OPERATIONS
SYSTÈMES D'INFORMATION
L'ORÉAL

Les exigences au cœur de la cartographie de la solution

Gilles SIEYE

Responsable Qualité DSIO L'Oréal

OPERATIONS
SYSTÈMES D'INFORMATION
L'ORÉAL

AGENDA

L'Oréal … Oui mais où ?

- Présentation du Groupe
- Positionnement de la DSIO

L'Orchestre

- Organisation Métier / DSI

La Tour de Babel

- Situation avant l'outillage

Le Choix

- Choix d'organisation au sein d'ALM

Sur les Rails !

- Structure REQ / TEST PLAN retenue

Cinématique

- Processus de mise à jour des exigences

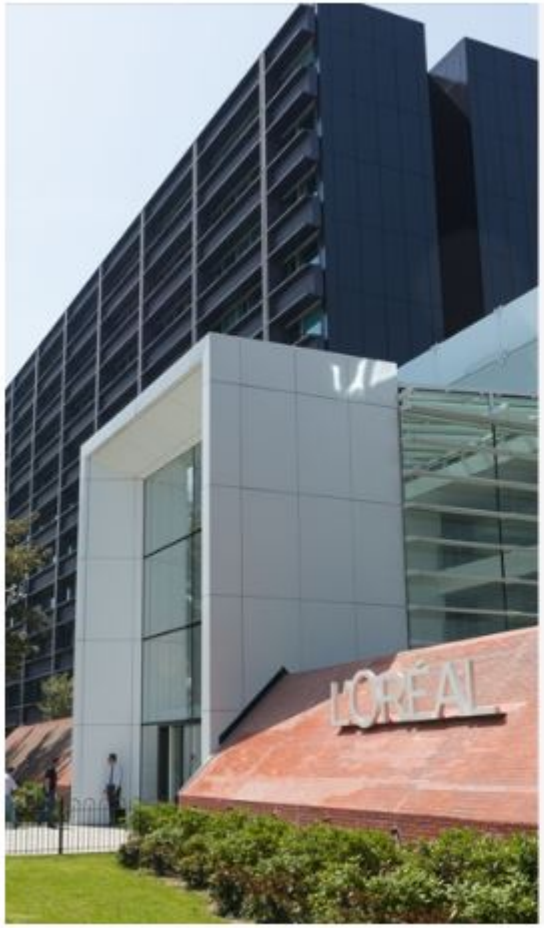
Heureux ?

- Quelques chiffres & gains perçus

Et Demain ?

- Axes d'évolution

L'Oréal … Oui mais où ?



28
INTERNATIONAL BRANDS [1]

1st
COSMETICS GROUP WORLDWILDE

€22.98
BILLION EUROS OF SALES IN 2013

130
COUNTRIES

624
PATENTS REGISTERED IN 2013

[1] INTERNATIONAL BRANDS WITH ANNUAL SALES OF MORE THAN 50 MILLION EUROS.

OPERATIONS
SYSTÈMES D'INFORMATION
L'ORÉAL

L'Oréal … Oui mais où ?
A la DSI Opérations

Au sein de la Direction Générale des Opérations

45 usines et 28 centres de distribution

6,3 milliards d'unités produites

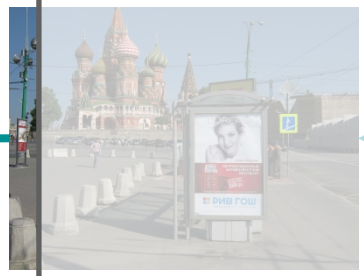
1 Seul Core System mondial

OPERATIONS
SYSTÈMES D'INFORMATION
L'ORÉAL

Scope des Opérations

FOURNISSEURS

Logistique Appro Filiales



FILIALES

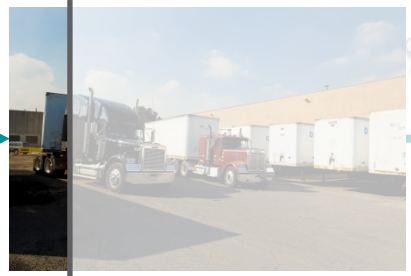
Demande

USINES

CONSOMMATEUR

SOUSTRAITANTS

Centre de Distribution Industriel



Centre de Distribution Commercial

Distribution