



Le marché du Testing en France Evolution et perspectives

JFTL 2015

Marché du Testing en France - 2015

Dépenses en Testing

5 Mds €

85 Mds € pour IT

Interne

**2,8
Mds€**

Ext.
Services

**2,1
Mds€**

Ext.
Software

**0,1
Mds€**

Marché du Testing en France - 2015

Dépenses en Testing

5 Mds €

85 Mds € pour IT

+3%

14/15

1,3%

Interne

Ext.
Services

Ext.
Software

**2,8
Mds€**

**2,1
Mds€**

**0,1
Mds€**

+5%

1,7%

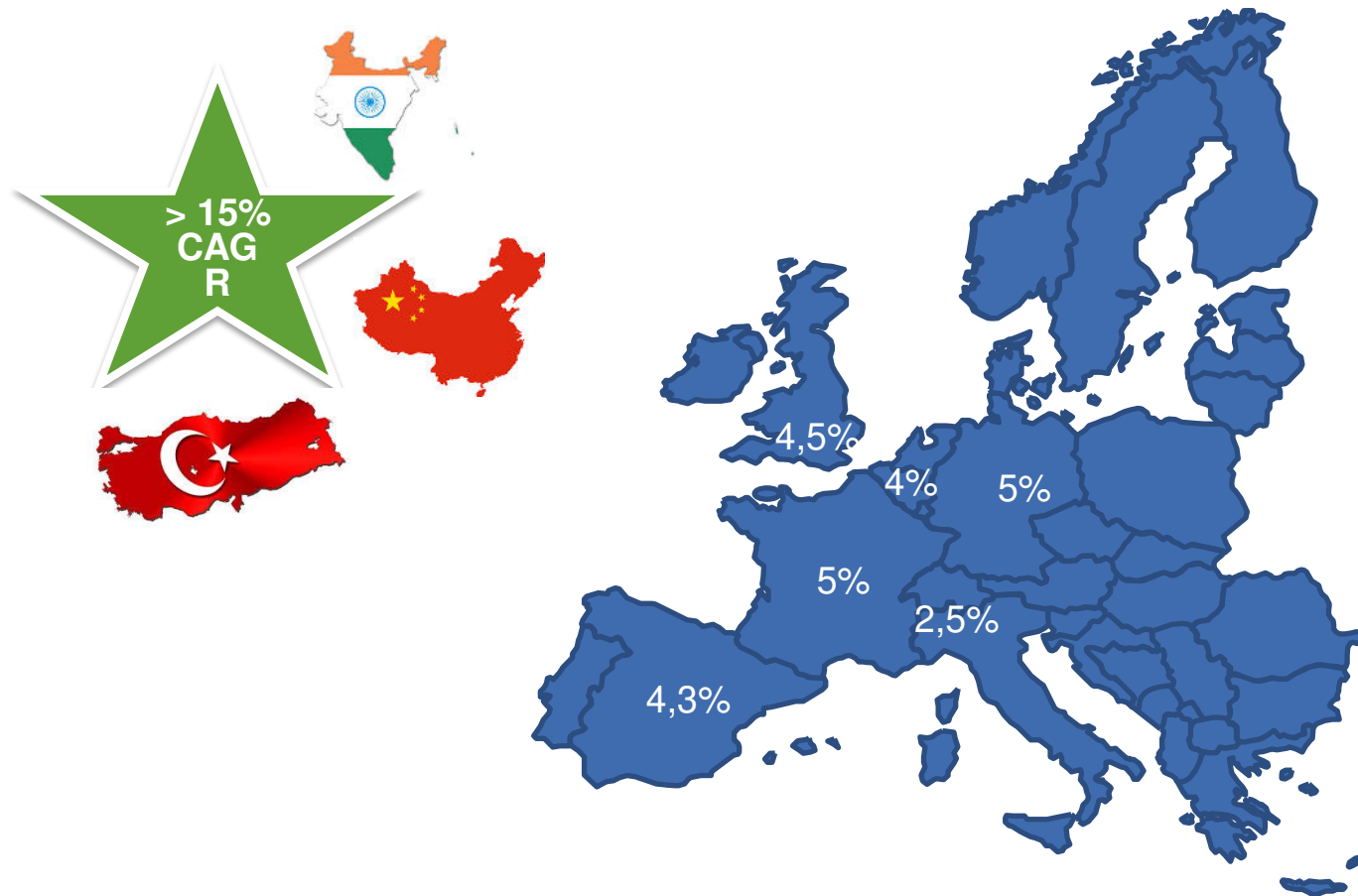
+4,5%

2,9%

1,2%

Mise en perspective

Croissances des dépenses Testing L&S à horizon 2018



Evolution du marché IT en France

Operational Efficiency

Changing Working Environment
(Collaboration, Social Enterprise, Mobility)

Digital
(Mobile, Social,
Cloud, Analytics)

New Business Models
(Digital, Mobility, LOB)

Agility
(of & through IT)

Globalization
(Market & Resources)

Embedded Systems, M2M,
IoT

(Big) Data Management

Convergence of Technologies

Cyber Security