



La Redoute

Rechercher une marque, un article, une référence

10 € offerts ! Mon compte Mes préférés Mon panier

Ventes Exclusives Femme Homme Enfant & Bébé Meuble & Déco Linge de Maison Electroménager & High-Tech Loisirs & sport Outlet

Livraison gratuite dès 29€* Retours faciles et gratuits Paiement 100% sécurisé

La Redoute / Femme

CATÉGORIES

NOUVEAUTÉS

VÊTEMENTS

LINGERIE

CHAUSSURES

ACCESSOIRES

SPORT

BEAUTÉ



La Redoute

Déploie ses sites quotidiennement en production après l'exécution de 5300 tests de non régression automatiques.



SOMMAIRE

- ❑ Le contexte
- ❑ Le processus Testing
- ❑ Les plus du framework
- ❑ Conclusion

SOMMAIRE

- ☐ **Le contexte**
 - La Redoute en quelques chiffres
 - Le contexte
- ☐ Le processus Testing
- ☐ Les plus du framework
- ☐ Conclusion

Le contexte

- La redoute en quelques chiffres

7 millions de visiteurs uniques par mois (Top 10 des sites les plus visités)

99% de notoriété auprès des 18 – 65 ans

90% du Business réalisé sur le canal Web (dont 35% mobile)

3 millions € de CA jour sur canal Web

Soldes

- 1^{er} jour soldes : 9 millions visites
- Pic de trafic : 3000 req/s applicatif & 25 000 req/s media
- CA canal Web: 10 millions €

Le contexte

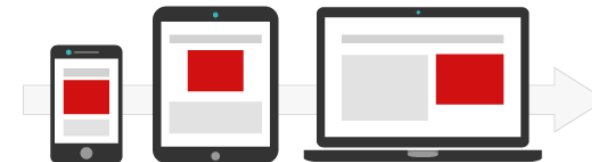
- Le contexte

- Projet de transformation et de re-plateformisation en 2014
Migration de redoute.fr sur la plateforme commune
- Besoins d'agilité sur nos sites internet
Passage à 4 releases par semaine (contre une toutes les 5 semaines)
Avec une équipe de développement en « extrême Programming »



- Une plateforme web unique

- multi pays.
10 pays : FR, BE, PT, ES, CH, RU, IT, COM, PL, UK
- multi device.
m., www. Appli IOS et Android



SOMMAIRE

Le contexte

Le processus Testing

- La journée type
- L'organisation autour des tests : De la création à l'exécution des tests

Les plus du framework

Conclusion

•Le processus Testing

•La journée type

Tests de non régression

Développement et mise à jour journalier de l'environnement de Preview + Non Reg



Sélection et gel des tickets validés jusqu'à 11H00



Passage des tickets en préproduction et début de la campagne à 12H30



Fin d'analyse et GO/NOGO pour 18H00



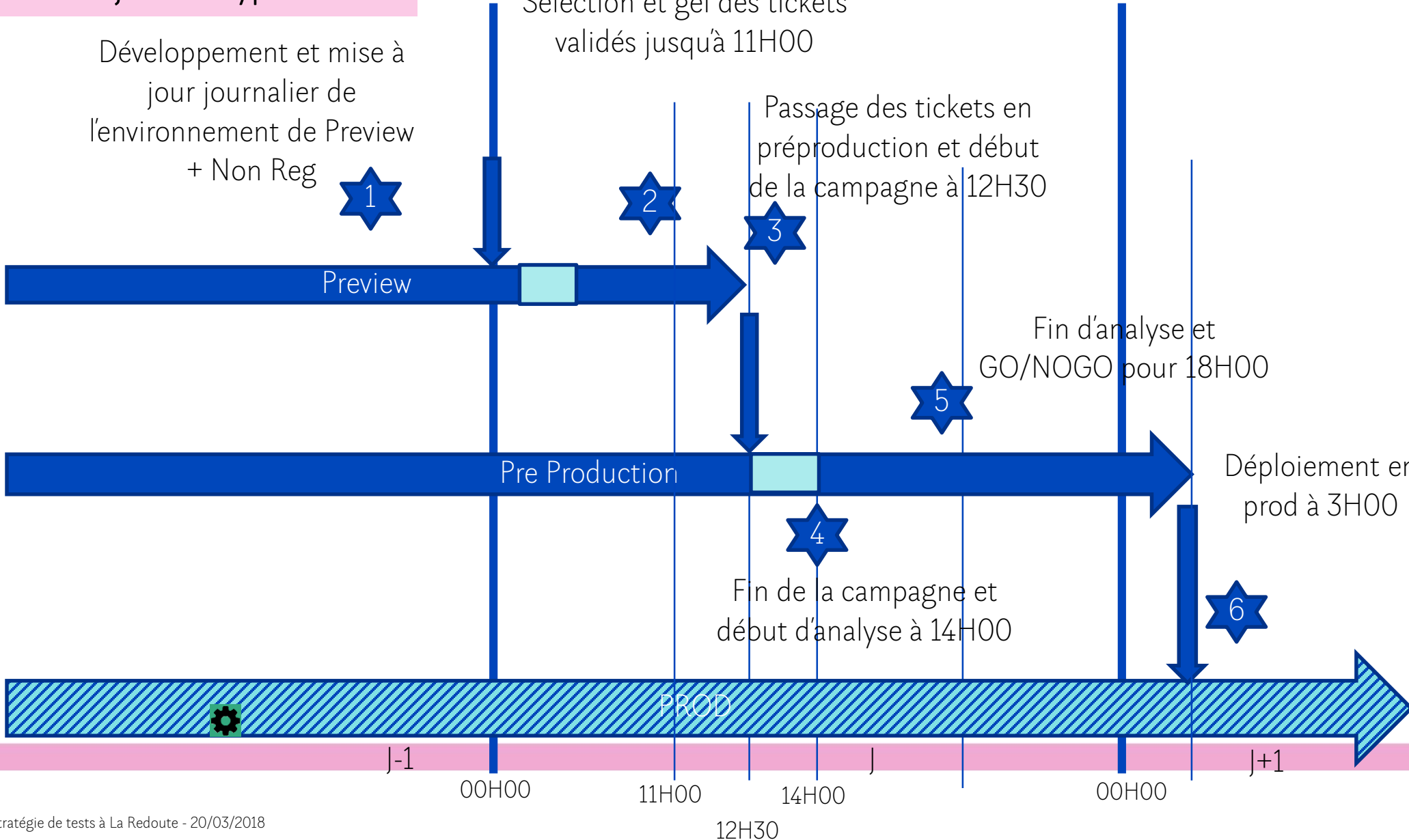
Déploiement en prod à 3H00



Fin de la campagne et début d'analyse à 14H00

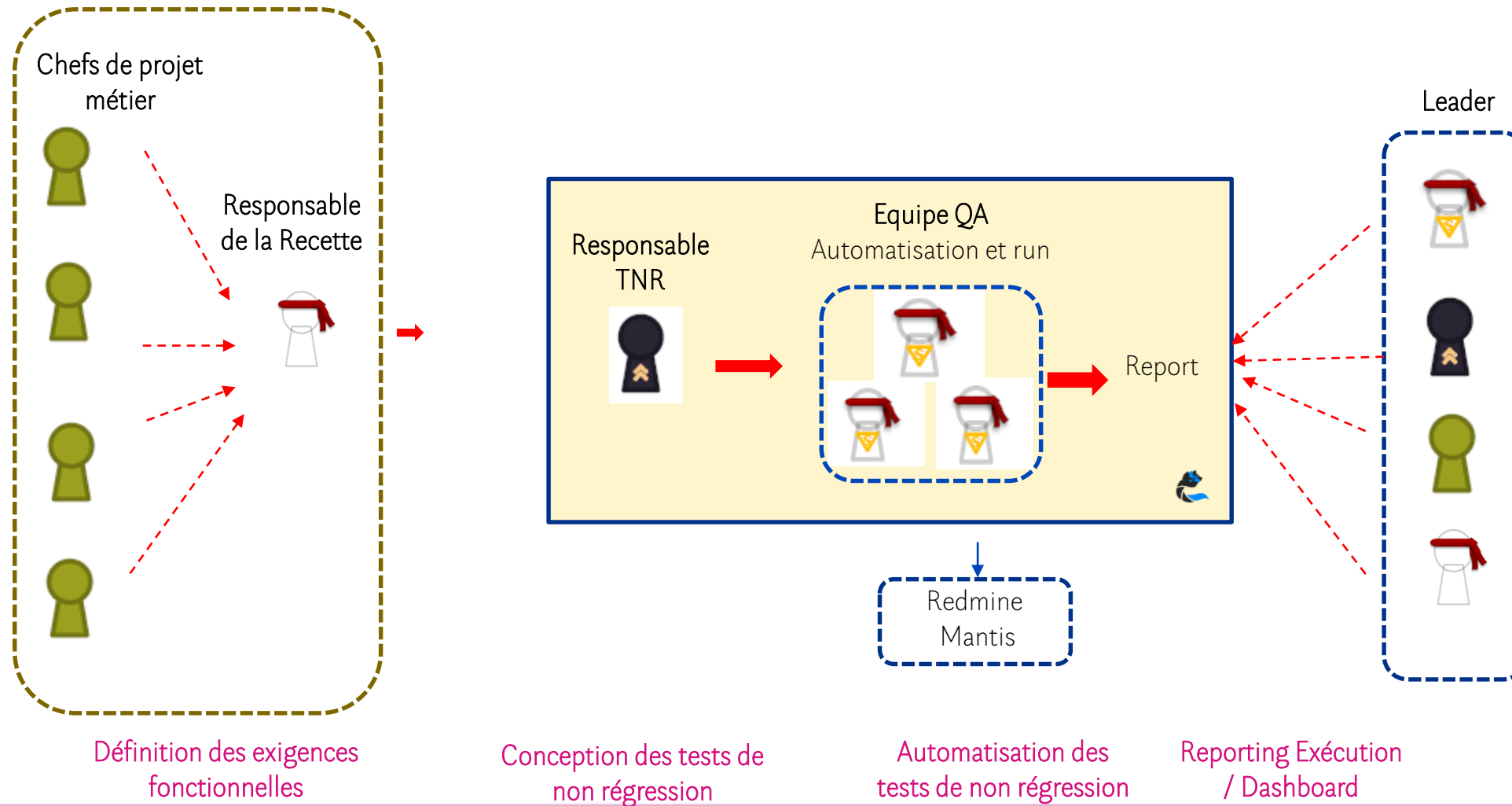


PROD



•Le processus Testing

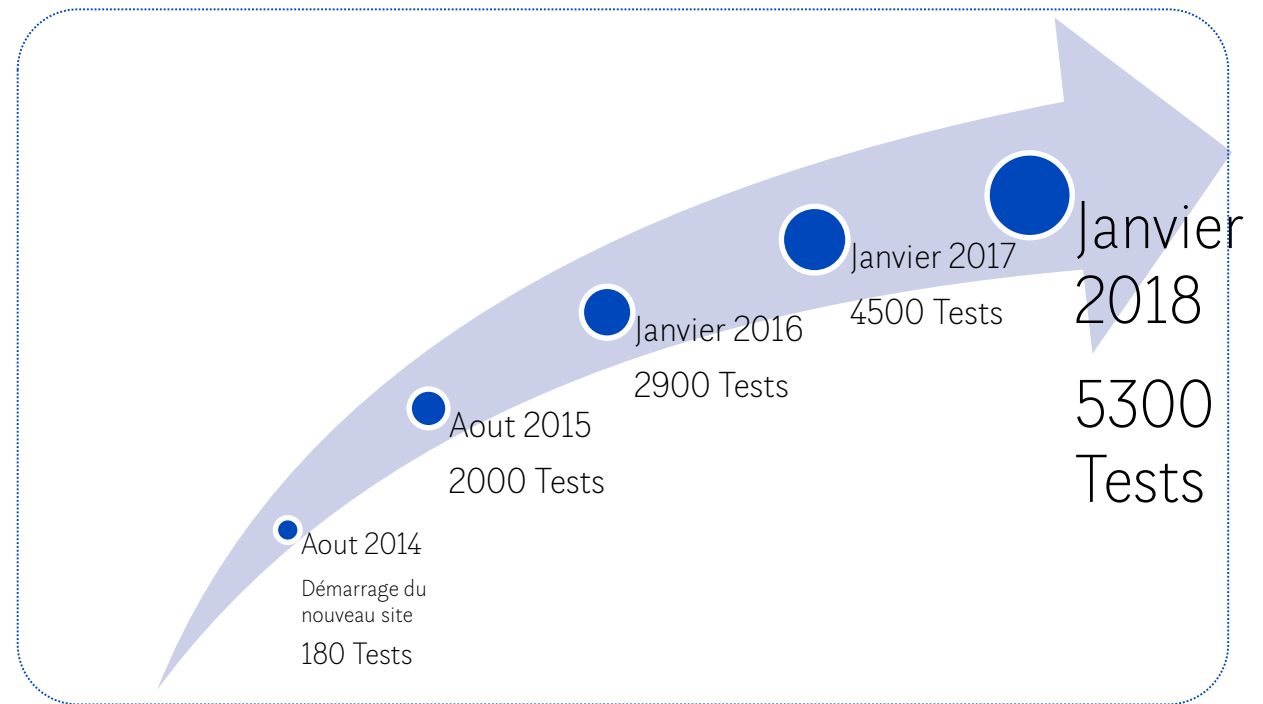
•Organisation autour des tests



Le processus testing

- Résultats 1/2

- 4 releases en production par semaine.
- Tests de non régression sur le processus de déploiement continu.
 - o Un peu plus de **5 300 tests** de non régression exécutés tout pays en environ **70 minutes**, deux fois par jour.
 - o Vitesse de création grandissante avec le temps (grâce à l'utilisation de librairie)



Le processus testing

- Résultats 2/2

- Monitoring Fonctionnel en production.

- o 150 tests exécutés toutes les 6 minutes en France, et toutes les 10 minutes à l'inter.
- o Remontée des alertes dans Centreron
- o Mise en place d'un Dashboard avec lien vers Cerberus.

BE	CH	ES	FR	IT
0013C - OK	0013C - OK	0013C - OK	0001A - OK	0013C - OK
0016A - OK	0016A - OK	0016A - OK		0016A - OK
5014A - OK	5014A - OK	5014A - OK		5014A - OK
5014B - OK	5014B - OK	5014M - OK		5014M - OK
5014M - OK	5014M - OK	5015A - OK		5015A - OK

■ OK: 5
■ KO: 0
■ FA: 0
■ PE: 0
■ NA: 0

SOMMAIRE

- Le contexte
- Le processus Testing
- Les plus du framework**
 - Les plus de l'outil
 - Intégration du framework dans le SI
- Conclusion

Les plus du Framework

- Les plus de l'outil 1/4

Une **exécution** rapide et fiable



Une **analyse**
simple et
rapide

Un test
maintenable

Les plus du Framework

- Les plus de l'outil 2/4

- Une **exécution** rapide et fiable

Les plus	Les contraintes
Gestion de queues d'exécutions Relance des exécutions Retry automatique	Bannières marketing du site
Jeu de data dynamique qui gèrent les effets de parallélisme	Performances des partenaires du site
Création par campagne & par exigence	Jeux de données Multi sources de données

Les plus du Framework

- Les plus de l'outil 3/4

- Une **analyse** simple et rapide avec décision GO/NO GO

Les plus	Les contraintes
Interface Utilisateur facile à comprendre	
Snapshot et traces	Suivi du ticket dans un autre outil
Interfaçage avec les outils de ticketing pour les Echanges avec les équipes de dev	Jeux de données Multi sources de données
L'écriture des tests en langage métier facilite la compréhension du résultat de la campagne	

Les plus du Framework

- Les plus de l'outil 4/4

- Un test **maintenable**

Les plus	Les contraintes
Implémentation variabilisée d'un cas de test : Multi pays / Multi environnement	Versionning manuel (via duplication de tests)
Factorisation et réutilisation de pas de test (Step)	Analyse d'impact manuel
Définition d'objet (librairie) transverse	

- **Les plus du framework**

Intégration du framework dans le SI 1/3

Application web.

Développée à La Redoute en 2011 puis portée en Open source en 2013.



Code source et documentation disponible sur github et sourceforge :

<https://github.com/cerberustesting>

Plus de **4600 commits** par **22 contributeurs**



Base des tests centralisées.

Automate multi-technologies

(Web, Application Mobile, Client Lourd, HTTP, SOAP, Rest, SQL...)

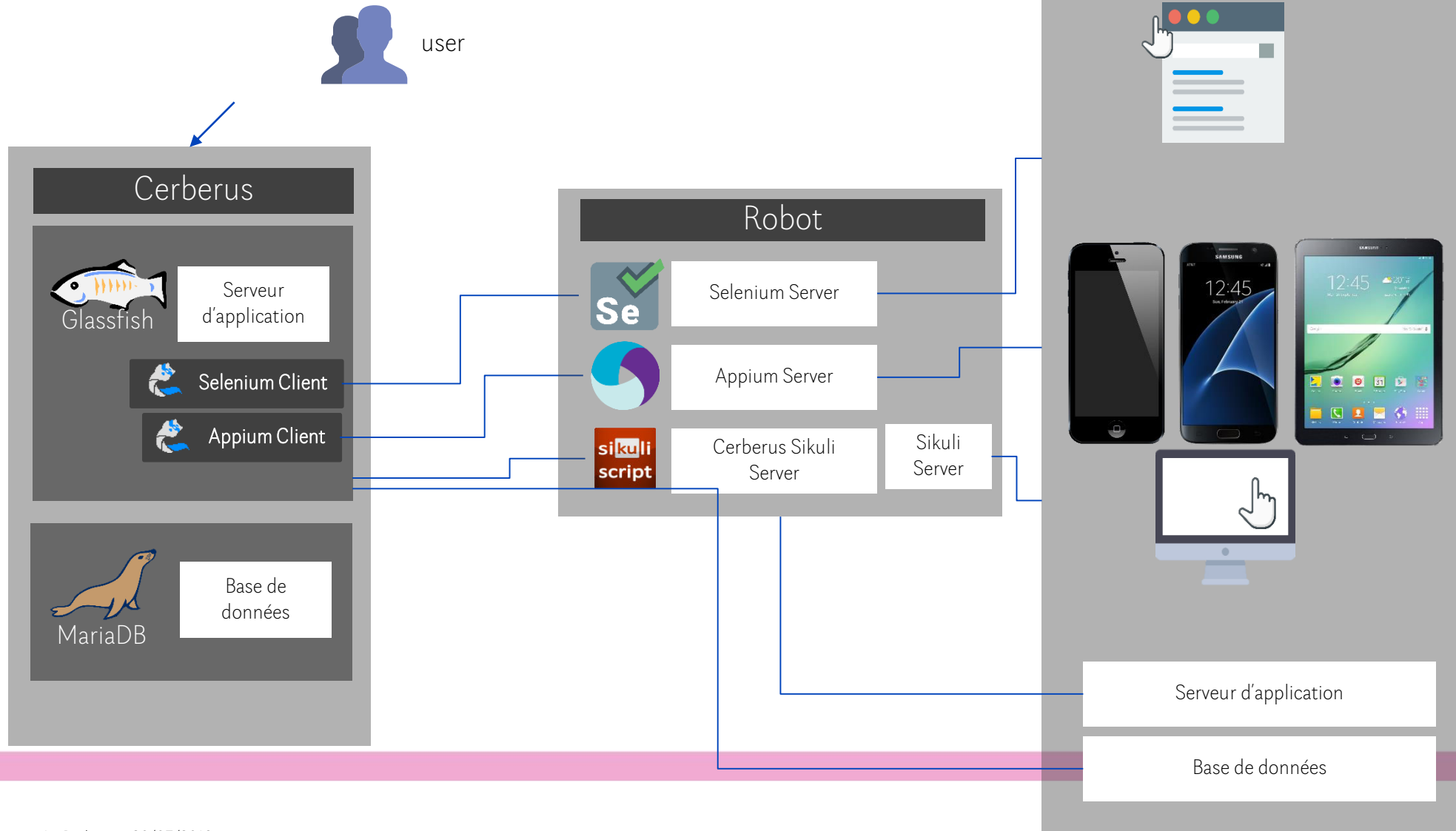


Multi-environnements (DEV, QA, UAT, PROD....)

Multi-langages (FR, UK, RU, IT, PL, ...)



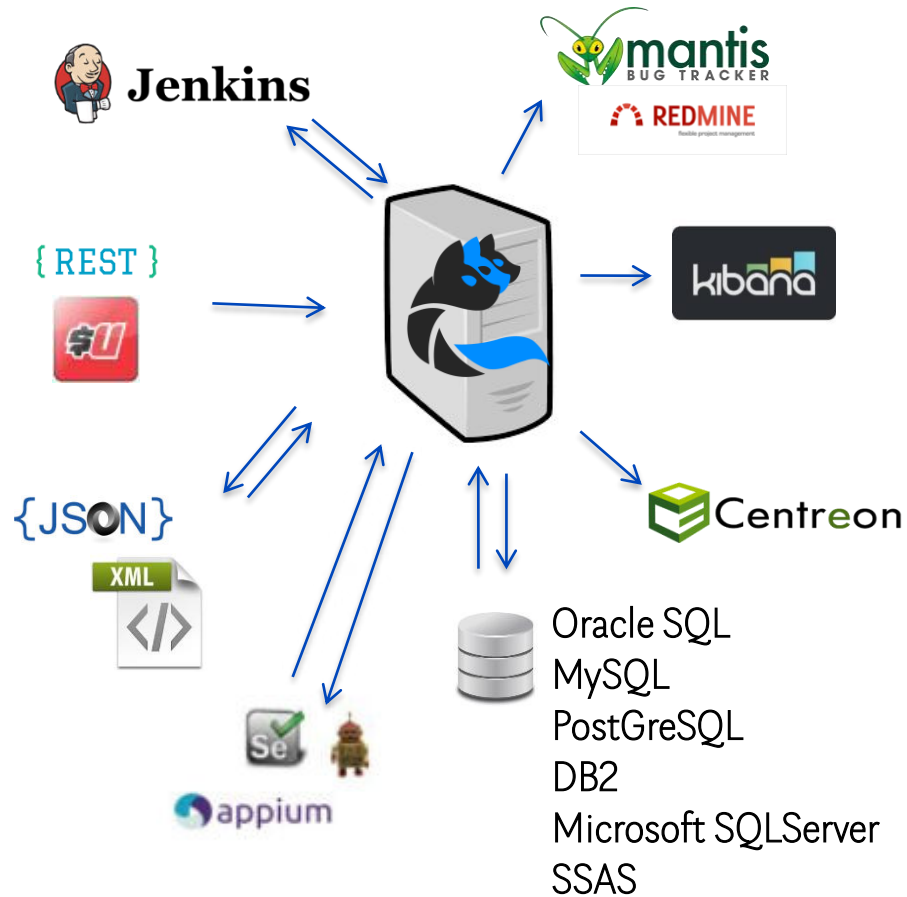
- **Les plus du framework**
Intégration du framework dans le SI 2/3



• Les plus du framework

Intégration du framework dans le SI 3/3

Cerberus est capable d'interagir avec de nombreux outils du SI



Peut être déclenché par n'importe quel Scheduler.

- Via 1 api REST
- \$U, cron, Jenkins....
- Exécution d'un test ou d'une campagne

Push vers Jenkins le statut d'exécution d'une campagne.

- OK/KO pour go/no go

Ouverture de ticket automatique.

- Dans Mantis ou Redmine
- Transmission des information du cas de test

S'interface à Centreon

Permet de lire et d'écrire dans tous type de base de données

Push vers ES/Kibana

SOMMAIRE

Le contexte

Le processus Testing

Les plus du framework

Conclusion

- Elargissement de la Couverture fonctionnelle
- Contribution à la communauté open source.

- **Conclusion**

- Elargissement de la couverture fonctionnelle

- Désormais, Les applications back et IHM (hors sites) industrialisent leurs tests de non régression (*dans le cadre d'un déploiement continu ou pas*) :
 - Nombre d'applications (hors web) : une 40aine d'applications.
 - Nombre de cas de tests (hors web) : environ 2800 cas de tests.
- Mise en place de monitoring fonctionnels sur des applications hors site à l'aide du framework :
 - Sur notre portail Market place
 - Sur notre portail Relation Client
- Mise en place de campagne sur du client lourd

Et ce n'est que le début !

- **Conclusion**

- Contribution à la communauté open source

Une communauté open source qui s'élargit ce qui permet d'améliorer le Framework et de l'adapter au besoin du moment.

Rencontre 2 à 3 fois par mois pour définir les sujets d'amélioration prioritaires.

Quelques uns des contributeurs :

La Redoute



Pourquoi pas vous ?