

14ème
édition de la

Journée Française des Tests Logiciels



14 juin 2022



Beffroi de
Montrouge

Conférence

QUALITE A L'ECHELLE Retour d'expérience sur la synchronisation de 22 équipes pour une Marketplace



Guillaume Cousin



humans
and quality



Sommaire

Contexte
Client

22 équipes

Organisation
globale &
Planning

Organisation
QA

Mon rôle

Stratégie
mise en
place

KPI, Tests de
perf

Difficultés
rencontrées

Tests en
Prod

Contexte & Présentation

Contexte Client

22 équipes

Organisation globale &
Planning

Organisation QA

Mon rôle

Stratégie mise en place

KPI, Tests de perf

Difficultés rencontrées

Tests en Prod



Contexte Client

22 équipes

Organisation globale & Planning

Organisation QA

Mon rôle

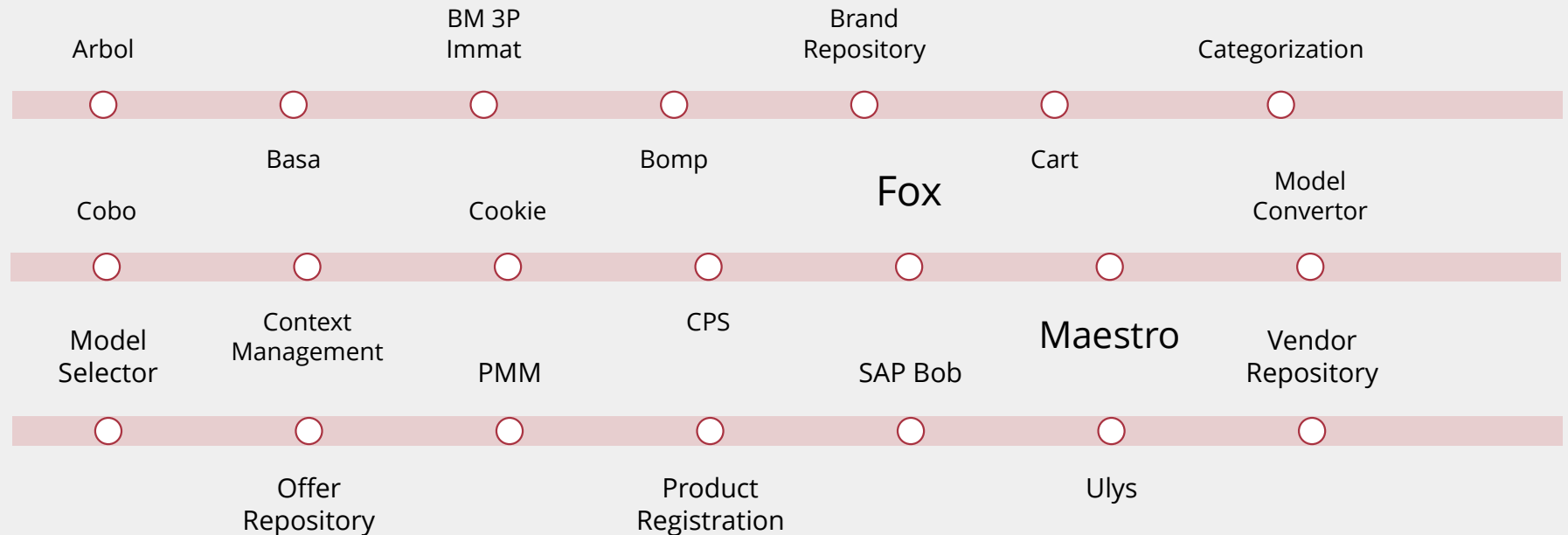
Stratégie mise en place

KPI, Tests de perf

Difficultés rencontrées

Tests en Prod

Organisation globale des équipes



- Equipes Fox et Maestro : gestion du run, nouvelles fonctionnalités, Recette et Prod
- Equipe Paiement : Test Manager + nombreux testeurs manuels + procédures rôdées + Cas de tests déjà prêts

Contexte Client

22 équipes

**Organisation globale &
Planning**

Organisation QA

Mon rôle

Stratégie mise en place

KPI, Tests de perf

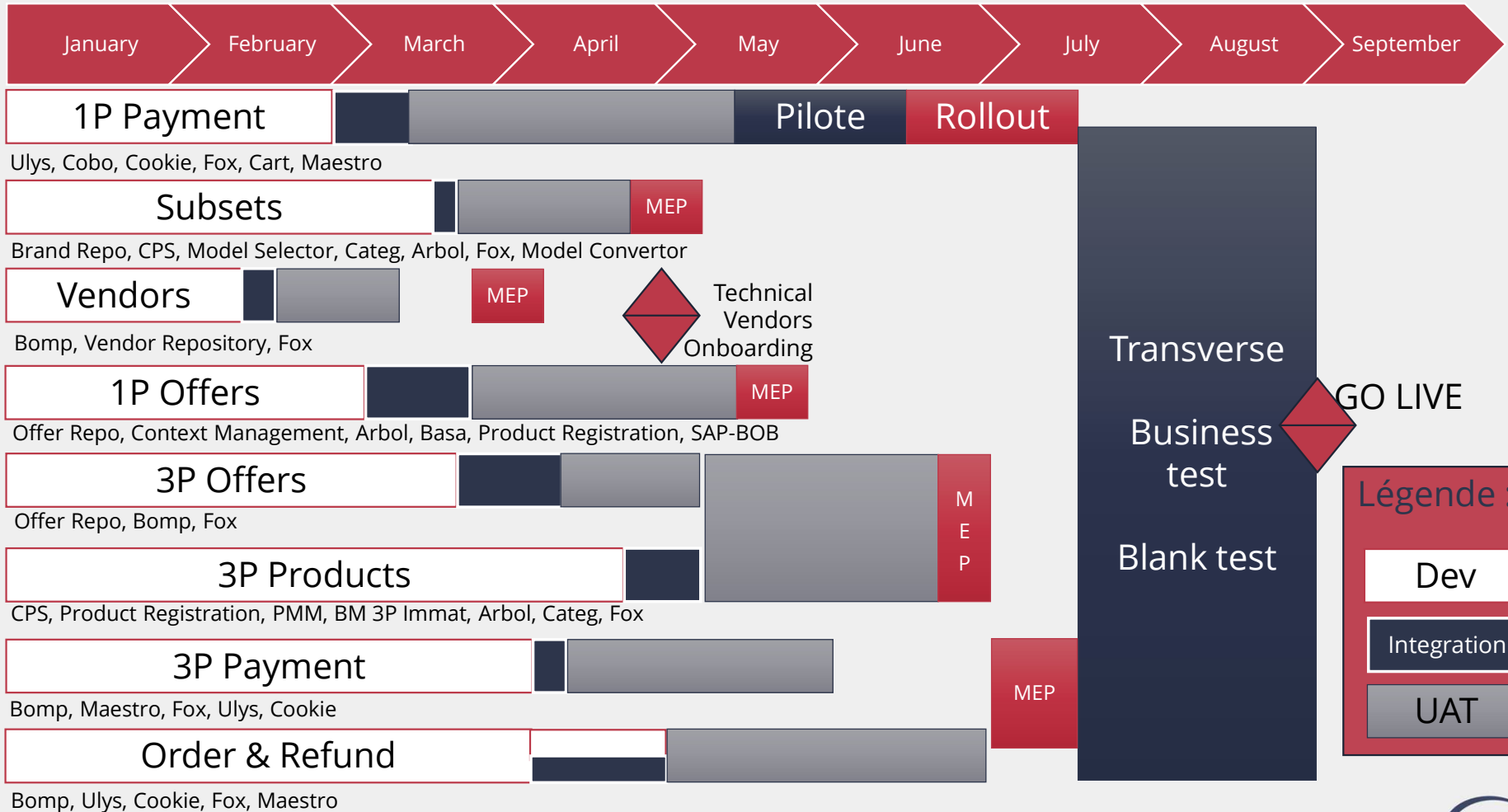
Difficultés rencontrées

Tests en Prod

Points positifs dans l'organisation globale des équipes

- Présence d'une Guilde Qualité pour pouvoir échanger mensuellement sur les bonnes pratiques et des exposés sur les nouveautés & les avancements des équipes (Communauté de Testeurs)
- Possibilité de renfort en continu sur JIRA/XRAY
- Tests automatisés présents dans certaines équipes
- Daily / Démo / Rétro / Versions planifiées
- Bonnes pratiques mais pas forcément communes

Planning Initial



- Contexte Client
- ↓
- 22 équipes
- ↓
- Organisation globale & Planning**
- ↓
- Organisation QA
- ↓
- Mon rôle
- ↓
- Stratégie mise en place
- ↓
- KPI, Tests de perf
- ↓
- Difficultés rencontrées
- ↓
- Tests en Prod

Légende :

- Dev
- Integration
- UAT

Organisation QA

SAFe 5 for Lean Enterprises

Contexte Client

22 équipes

Organisation globale & Planning

Organisation QA

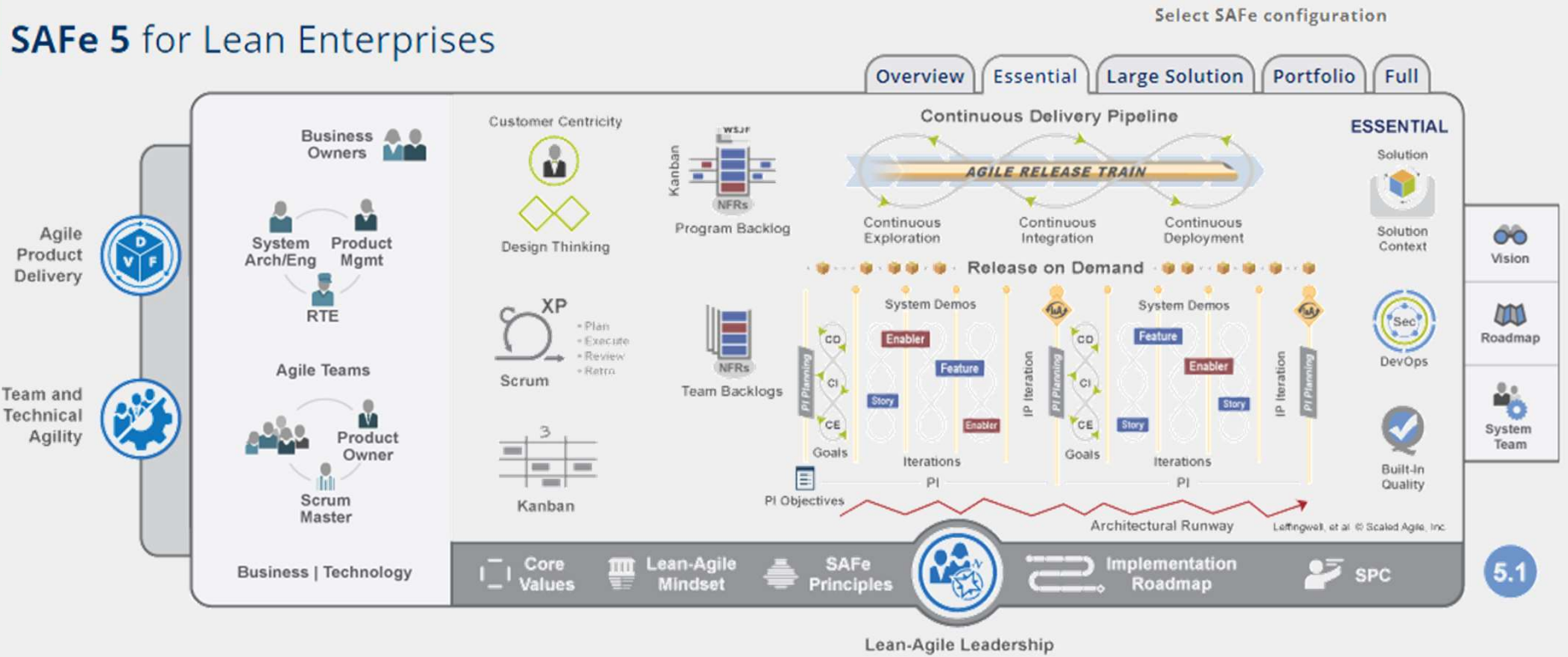
Mon rôle

Stratégie mise en place

KPI, Tests de perf

Difficultés rencontrées

Tests en Prod



Organisation QA



Contexte Client

22 équipes

Organisation globale & Planning

Organisation QA

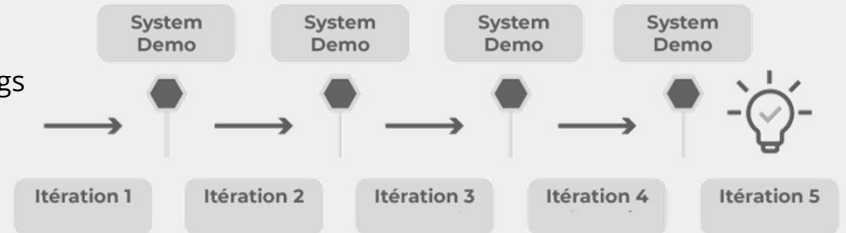
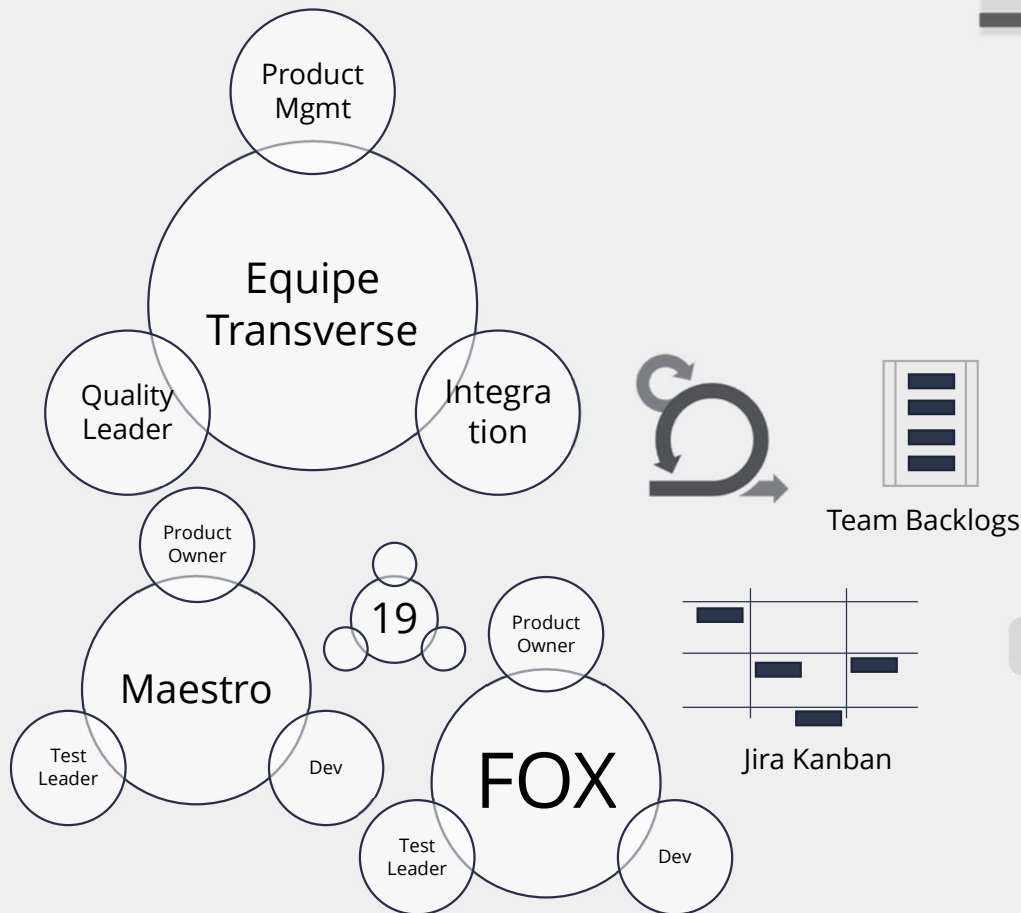
Mon rôle

Stratégie mise en place

KPI, Tests de perf

Difficultés rencontrées

Tests en Prod



Mon Rôle

Contexte Client

22 équipes

Organisation globale & Planning

Organisation QA

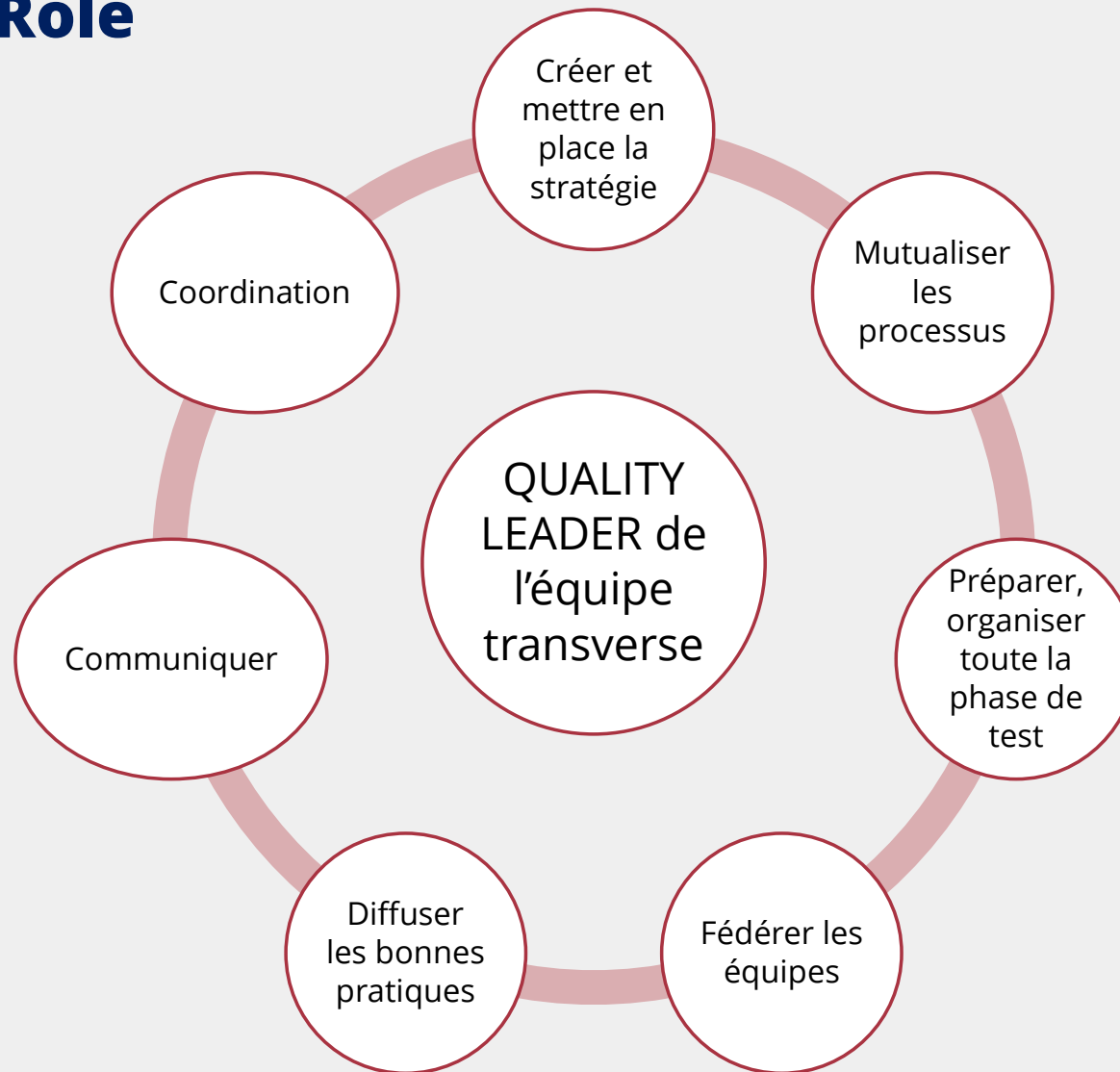
Mon rôle

Stratégie mise en place

KPI, Tests de perf

Difficultés rencontrées

Tests en Prod



➤ Les mots d'ordre :
Adaptation continue
+ Communication
+ Transparence

➤ Limiter au maximum les points d'entrée dans les équipes pour se créer des tunnels privilégiés (PO ou Test Leader)

Contexte Client

22 équipes

Organisation globale &
Planning

Organisation QA

Mon rôle

Stratégie mise en place

KPI, Tests de perf

Difficultés rencontrées

Tests en Prod

Intégration & Environnements



INTEGRATION

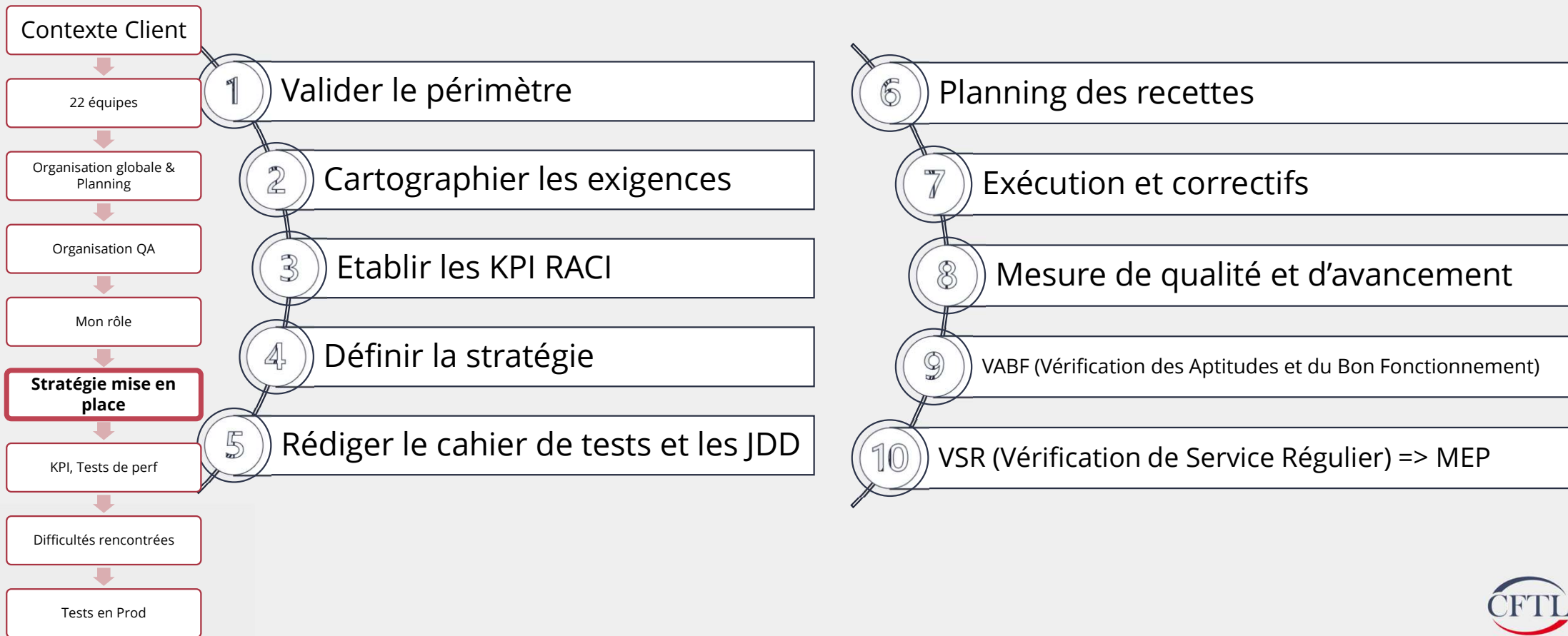
- Les livrables et les produits
- Vérification de la stabilité des environnements
- Vérification quotidienne des règles de gestion appliquées
- Vérification des règles de calcul
- Découverte de bugs en production (livraison en point relais, stock avec décimale, etc.)



REFRESH

- Les environnements de tous les produits en même temps
- Tous les 3 mois : logiciels et données
- Dump de Prod
- Réinitialisation des applicatifs
- Anonymisation des données pour les env. hors PREPROD
- Coupure générale d'environ 48h

Mise en place de la Stratégie



Mise en place de la Stratégie

Contexte Client

22 équipes

Organisation globale & Planning

Organisation QA

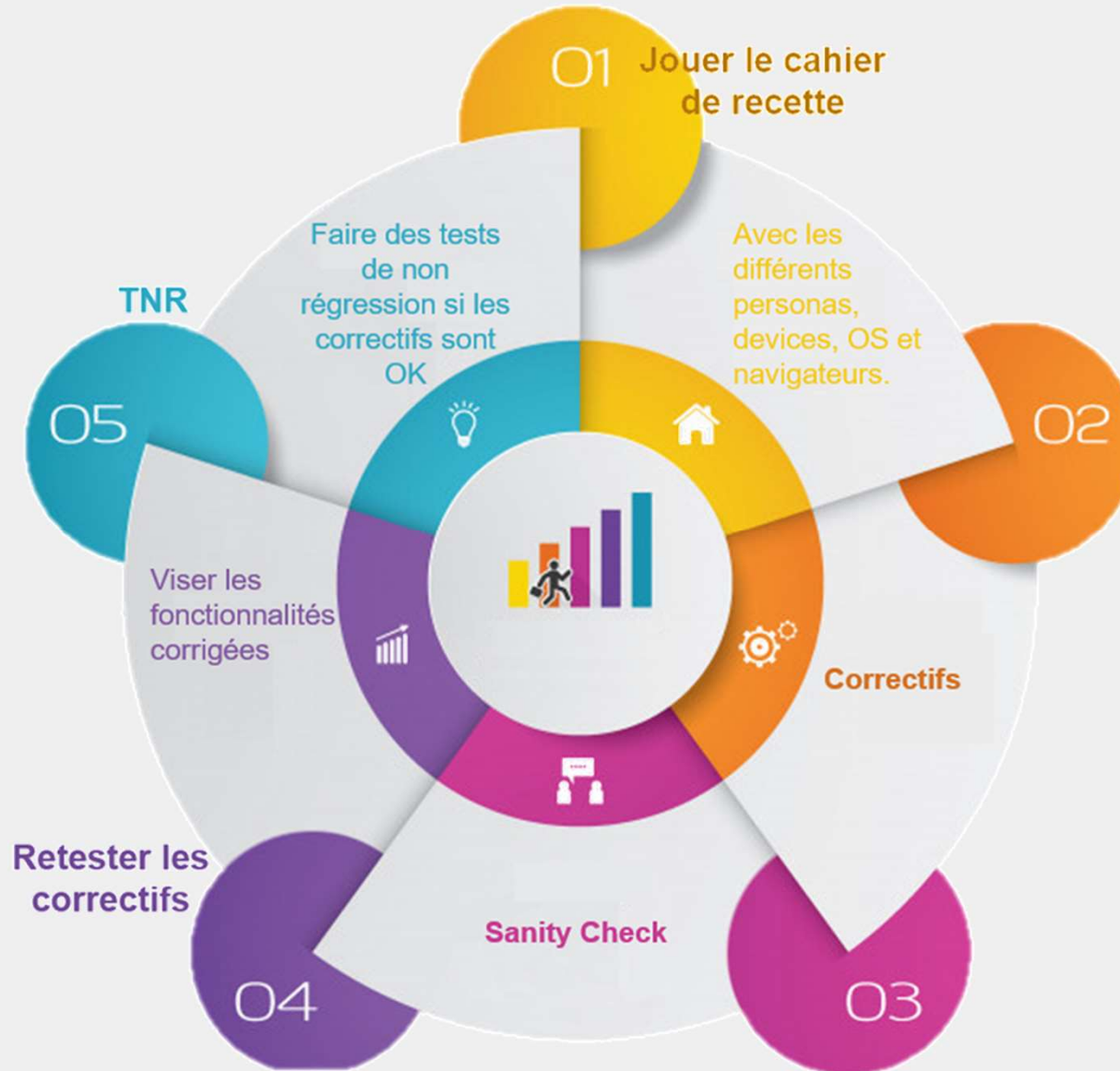
Mon rôle

Stratégie mise en place

KPI, Tests de perf

Difficultés rencontrées

Tests en Prod



Mise en place de la Stratégie – Workflow suivi

Contexte Client

22 équipes

Organisation globale &
Planning

Organisation QA

Mon rôle

**Stratégie mise en
place**

KPI, Tests de perf

Difficultés rencontrées

Tests en Prod

Validation du périmètre

Cartographie fonctionnelle

Cas de Tests

Import en masse dans XRAY

Création des campagnes / itérations

Exécution

Cartographies fonctionnelles

PRE-REQUIS
DOMAINE
CAS D'UTILISATION
EXIGENCE HAUTE
SOUS EXIGENCE / VARIANT

Contexte Client

22 équipes

Organisation globale & Planning

Organisation QA

Mon rôle

Stratégie mise en place

KPI, Tests de perf

Difficultés rencontrées

Tests en Prod

GESTION DU PANIER	GESTION DE LA COMMUNICATION MAIL	GESTION DES PRODUITS 3P
CREATION D'UN PANIER 3P	ENVOI D'UN EMAIL	CREATION PRODUIT 3P
AJOUT D'UN PRODUIT 3P AU PANIER	ENVOI D'UN EMAIL VENDEUR POUR VALIDATION DE LA COMMANDE	AJOUT D'UN PRODUIT 3P SUR MIRAKL PAR IMPORT
AJOUT D'UN PRODUIT 3P AU PANIER AVEC UN PARTICULIER SANS FIDELITE	ENVOI D'UN EMAIL VENDEUR POUR VALIDATION DE LA COMMANDE	CONNECTE EN TANT QUE VENDEUR, J'AJOUTE UN OU PLUSIEURS PRODUITS 3P DANS MIRAKL AVEC UNE MARQUE VALIDE ET UN MODELE VALIDE
AJOUT D'UN PRODUIT 3P AU PANIER AVEC UN PROFESSIONNEL SANS FIDELITE		CONNECTE EN TANT QUE VENDEUR, J'AJOUTE UN OU PLUSIEURS PRODUITS 3P DANS MIRAKL AVEC UNE MARQUE NON VALIDE ET UN MODELE NON VALIDE
AJOUT D'UN PRODUIT 3P AU PANIER AVEC UN PROFESSIONNEL AVEC FIDELITE	REGLES DE GESTION	
AJOUT D'UN PRODUIT 3P AU PANIER AVEC UN COLLABORATEUR	DEMANDE DE CAPTURE COMMANDE	AJOUT D'UN PRODUIT 3P SUR MIRAKL SUR L'INTERFACE
	DEMANDE DE CAPTURE POUR COMMANDE 3P A ULYS MAESTRO-403	CONNECTE EN TANT QUE VENDEUR, J'AJOUTE UN OU PLUSIEURS PRODUITS 3P DANS MIRAKL AVEC UNE MARQUE VALIDE ET UN MODELE VALIDE
GESTION DES PRODUITS 3P	BR1 - Maestro Order doit donner l'ordre à Maestro Payment de faire la capture.	CONNECTE EN TANT QUE VENDEUR, J'AJOUTE UN OU PLUSIEURS PRODUITS 3P DANS MIRAKL AVEC UNE MARQUE NON VALIDE ET UN MODELE NON VALIDE
CREATION PRODUIT 3P	BR 2 A1 - PRECONDITION COMMANDE VALIDEE COMPLETEMENT	
AJOUT D'UN PRODUIT 3P SUR MIRAKL PAR IMPORT	BR 2 A2 - MAESTRO PAYMENT DEMANDE LA CAPTURE DE PAIEMENT A 100% DU MONTANT DE L'ACOMPTE	MERGE DES PRODUITS 1P - 3P / 1P 3P MERGE OF PRODUCTS
CONNECTE EN TANT QUE VENDEUR, J'AJOUTE UN OU PLUSIEURS PRODUITS 3P DANS MIRAKL AVEC UNE MARQUE VALIDE ET UN MODELE VALIDE	BR 2 A3 - PRECONDITION COMMANDE VALIDEE PARTIELLEMENT	CREATION DE PRODUIT 3P EXISTANT EN 1P PAR LE VENDEUR
CONNECTE EN TANT QUE VENDEUR, J'AJOUTE UN OU PLUSIEURS PRODUITS 3P DANS MIRAKL AVEC UNE MARQUE NON VALIDE ET UN MODELE NON VALIDE	BR 2 A2 - MAESTRO PAYMENT DEMANDE LA CAPTURE DE PAIEMENT A 100% DU MONTANT PARTIEL VALIDE	CONNECTE EN TANT QUE VENDEUR, JE CREE UN PRODUIT 3P AYANT UN EAN EXISTANT EN 1P

Cas de tests

Jira | Dashboards | Projects | Issues | Boards | Structure | Tests | Create

Maintenance: Please note that Jira & Confluence will be unavailable from Friday, March 11, 2022 6:00PM CET to Monday, March 14 8:00AM CET (at latest). The total downtime is expected to be less than 24h. The operation goal is to migrate the P...

PRO Market place / MKPP-139

CONNEXION AU SITE AVEC IDENTIFIANT / MDP VALIDE AVEC UN COLLABORATEUR

Edit | Comment | Assign | More | To review | Enable | Validate for use

Details

Type:	Test	Status:	NEW (View Workflow)
Priority:	High	Resolution:	Unresolved
Affects Version/s:	None	Fix Version/s:	None
Component/s:	None		
Labels:	OFFRES1P		
Complexity:	Low		
Test Type:	Manual		
Test Level:	Acceptance test		
Test Repository Path:	1P OFFERS		

Description
Click to add description

Pre-Conditions
This test is not associated with Pre-Conditions yet.

Test Details

Type: **Manual** Dataset

Manual Steps:

Steps dialog | Grid | Import | Export | + Add Step

1 | Given "en tant que collaborateur JDD.N" | When "je clique sur mon compte" | And "je clique sur Connexion" | And "je saisis mon adresse mail" | And "je saisis mon mot de passe" | Then ma page de compte client s'affiche" | + Add Step

Test Sets

Contexte Client

22 équipes

Organisation globale & Planning

Organisation QA

Mon rôle

Stratégie mise en place

KPI, Tests de perf

Difficultés rencontrées

Tests en Prod

JIRA

- Import des cas de tests dans XRAY
- Création et suivi des bugs du projet MKPP
- Duplication de certains bugs dans les projets des équipes produits pour s'adapter à leur contexte et utilisation
- Formation des utilisateurs métier pour dérouler des cas de tests et ouvrir des bugs

Contexte Client

22 équipes

Organisation globale & Planning

Organisation QA

Mon rôle

Stratégie mise en place

KPI, Tests de perf

Difficultés rencontrées

Tests en Prod

The screenshot shows the Jira interface for the 'PRO Market place' project. The top navigation bar includes 'Jira', '#adeo abrik', and various menu items like 'Dashboards', 'Projects', 'Issues', 'Boards', 'Structure', 'Tests', and a 'Create' button. A maintenance notice is displayed: 'Maintenance: Please note that Jira & Confluence will be unavailable from Friday, March 11 2022 6.00PM CET to Monday, March 14 8.00AM'. The main content area is titled 'Test Repository for project PRO Market place'. On the left, a sidebar lists various project management tools, with 'Xray Test Repository' highlighted. The main area shows a hierarchical view of the test repository, including folders like 'All' (317), 'Orphans' (2), and 'Test Repository' (315). Under 'Test Repository', there are several sub-folders such as 'MKPPROD - E2E' (12), '1P OFFERS' (80), '3P ORDER & ECHANGES CLIENT' (0), '3P PAYMENT' (30), '3P PRODUCTS' (131), '3P OFFERS' (0), 'SUBSET' (6), 'E2E MKPPRO' (12), '1P PAYMENT' (39), and 'VENDORS' (5). On the right, a list of test cases is visible, including 'MKPP-955 3P', 'MKPP-954 1P', 'MKPP-953 3P', 'MKPP-952 1P', 'MKPP-951 3P', 'MKPP-950 1P', 'MKPP-949 3P', and 'MKPP-948 1P'. Each test case entry includes a status indicator (e.g., 'NEW'), a priority (e.g., 'None'), and a category (e.g., 'MKP').

Daily - Weekly - Points nécessaires

Contexte Client

22 équipes

Organisation globale & Planning

Organisation QA

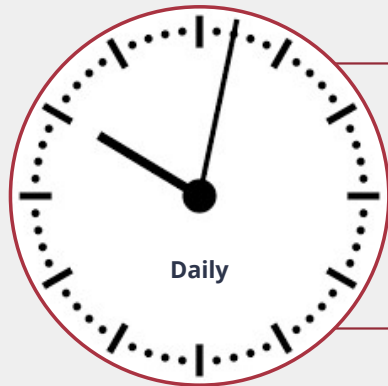
Mon rôle

Stratégie mise en place

KPI, Tests de perf

Difficultés rencontrées

Tests en Prod



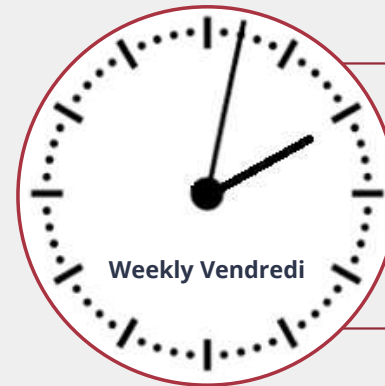
Equipe Transverse + PO + Testeurs des équipes concernées



Environnements / Livraisons



Bugs / Nouvelles fonctions



Equipe Transverse + PO + Métier + Direction de projet



Avancement des recettes



Problèmes rencontrés



En cas de besoin



Equipe Transverse + PO + Testeurs + Développeurs



Recherche de solution pérenne



Bugs multi-produits

Newsletter

Contexte Client

22 équipes

Organisation globale & Planning

Organisation QA

Mon rôle

Stratégie mise en place

KPI, Tests de perf

Difficultés rencontrées

Tests en Prod

Statistiques de filtre bidimensionnel : Bugs 1P Payment

Priorité	NEW	FERMÉE	QUALIFIED	T :
🔴 Highest	1	2	0	3
🟡 Medium	1	0	1	2
🟢 Lowest	0	1	0	1
Nombre total de tickets uniques:	2	3	1	6

Regrouper par: État Affichage de 3 statistiques sur 3.

Market Place Pro Newsletter #14

Publication du vendredi 17 septembre 2021

Offres 1P :

Tous les tests ont été passés

Validation des bugs corrigés

Moteur de recherche et modes de délivrance : OK

Sanity-Check en Préprod MKP : 10 bugs ont été ouverts, en attente de correction de 6 restants

https://jira.client.com/secure/Dashboard.jspa?selectPageId=12830



3P Products & Offers (Recette Amont):

fonctionnelle / Cas de test : OK importés dans Jira

Organisation de la recette et revue du plan de recette avec l'exhaustivité des cas de test le 3/09

la recette Amont 3P avec une 1ère journée de recette le 07/09, des équipes très impliquées et une

que



Tests de confirmation prévus la semaine prochaine

Vendors :

Pas de changement la semaine prochaine

rapport à la semaine précédente

métier mises en place dans

SAP BOB, nous avons tests avec des comptes avec l'environnement de production.

◆ Tous les cas de test ont été passés

◆ Tests de confirmation des bugs corrigés

◆ Moteur de recherche et modes de délivrance :OK

◆ Sanity-Check en Préprod MKP : 10 bugs ont été ouverts, en attente de correction de 6

Offres 1P :

Prochain REFRESH des données UAT + PREPROD le 18 octobre 2021

Recette Métier

Contexte Client

22 équipes

Organisation globale & Planning

Organisation QA

Mon rôle

Stratégie mise en place

KPI, Tests de perf

Difficultés rencontrées

Tests en Prod



Contexte Client

22 équipes

Organisation globale &
Planning

Organisation QA

Mon rôle

Stratégie mise en place

KPI, Tests de perf

Difficultés rencontrées

Tests en Prod

KPI

- Fonctionnalités en production, magasins démarrés
- Cartographies fonctionnelles prêtes
- Cas de tests importés dans XRAY
- Sessions de recettes utilisateurs
- Produits disponibles
- Cas de tests déroulés + état (OK – KO)
- Sévérité des bugs découverts
- Délais de correction
- Premières vraies commandes reçues

Tests de Performance

Contexte Client

22 équipes

Organisation globale & Planning

Organisation QA

Mon rôle

Stratégie mise en place

KPI, Tests de perf

Difficultés rencontrées,
Leçons à retenir

Tests en Prod

Test de charge

Test aux limites
(infrastructure et débits)

Test de robustesse (fuites mémoire)

Test de panne (perte d'un élément d'infra)

Test avec limite de bande passante

1 Préprod dédiée

4 scénarii de test

Plusieurs milliers de produits créés

600 comptes utilisateurs créés

Tests réalisés par une entreprise partenaire

Difficultés Rencontrées

Contexte Client

22 équipes

Organisation globale & Planning

Organisation QA

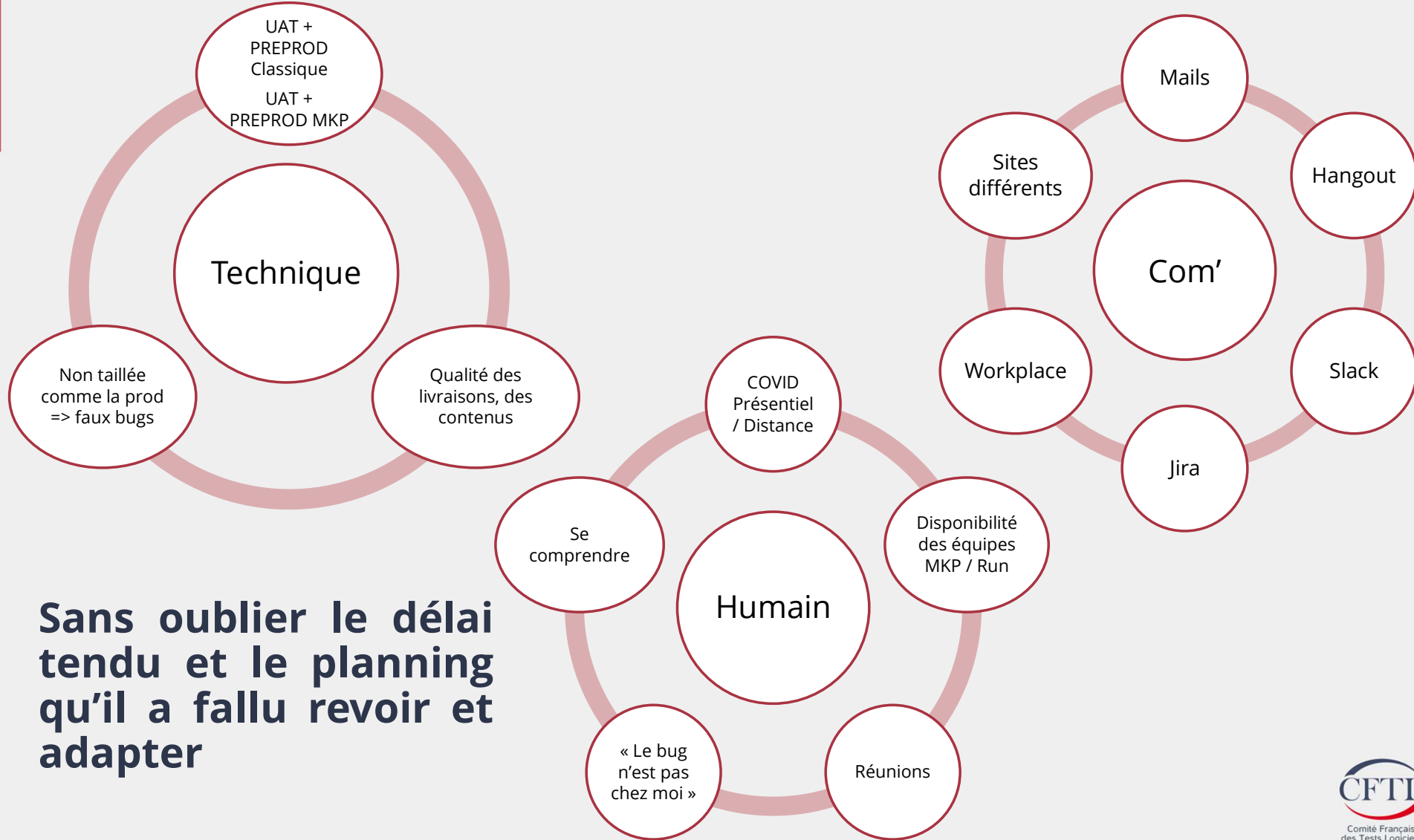
Mon rôle

Stratégie mise en place

KPI, Tests de perf

Difficultés rencontrées

Tests en Prod



Vendeurs Réels

Contexte Client

22 équipes

Organisation globale & Planning

Organisation QA

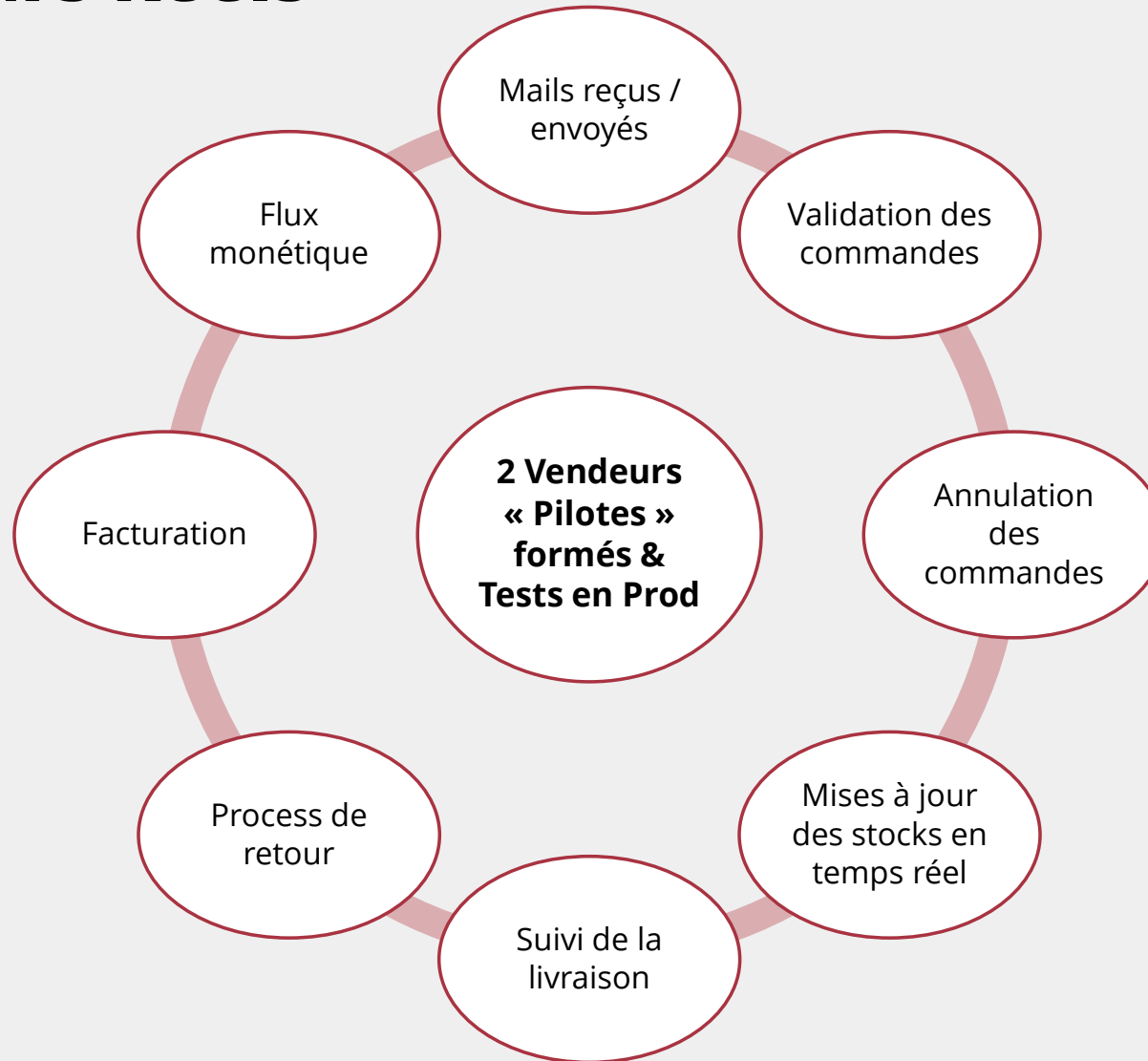
Mon rôle

Stratégie mise en place

KPI, Tests de perf

Difficultés rencontrées

Tests en Prod



Bilan

- Retard de quelques mois par rapport au planning initial
- Les différentes MEP se sont bien passées, sans casse significative en Production
- La mise en place de bon sens à grande échelle a permis une montée en puissance : intégration de nouveaux vendeurs (2 en Décembre 2021 => ~100 début Mai 2022) et de plus en plus de produits (actuellement 120 000)
- La MarketPlace aura permis d'apaiser un climat hostile, d'échanger sur des méthodes, de fluidifier l'organisation, de faire monter en compétences en test des gens dont ce n'était pas le métier, et surtout d'aller en Production

Bilan - Clés du succès

- En théorie tout se passe bien, il « suffit simplement » de tout tester, il « suffit simplement » de faire de l'Agilité à 100%, il « suffit simplement » de tout automatiser, il « suffit simplement » d'appliquer les recommandations et les bonnes pratiques.
- En théorie, seulement...
- En pratique, dans la réalité du terrain, avec l'historique ou même le passif parfois lourd entre les différents acteurs, les projets pas totalement Agiles, avec des éléments à la dérive, il reste toujours les dates butoirs, le Time-To-Market. Ce marché de MarketPlace, hautement concurrentiel, impose des contraintes fortes. L'expérience nous a appris que tout n'est ni à prendre ni à jeter dans les diverses méthodologies (Cycle en V, Agile, SAFe,...), celles-ci peuvent être complémentaires.

Il a fallu être très pragmatique et s'adapter.

Clés du succès (1/3)

TRANSVERSALITE

- Ne pas essayer de forcer les équipes à changer toutes leurs pratiques coûte que coûte
- Une équipe transverse, en première ligne, qui est l'interlocuteur privilégié
- Des contrôles d'avancement réguliers, des points de suivi, des tableaux de bord visibles

Clés du succès (2/3)

PROCESS

- Remettre le métier au centre de l'attention, engager les équipes et responsabiliser les PO
- Ne pas imposer des outils et de l'automatisation à outrance, en mode baguette magique
- S'adapter aux moyens disponibles chez le client et respecter sa volonté de ne pas acheter autre chose

Clés du succès (3/3)

COMMUNICATION

- Jouer la carte de la transparence vis-à-vis du métier, pour le rassurer (« réticent contre l'IT »)
- Une diffusion massive et uniquement factuelle de l'avancement (Daily, Weekly, Newsletter...)
- Être prêt à annuler des phases de recette qui auraient amené un rejet des utilisateurs

14ème
édition de la
**Journée
Française
des Tests
Logiciels**

Remerciements



14ème
édition de la
**Journée
Française
des Tests
Logiciels**



14 juin 2022



Beffroi de
Montrouge

Merci de votre écoute !



Evènement est sponsorisé par



Conférence



Guillaume Cousin
Test Manager chez SSID
gcousin@ssid.fr

