

Approche Risque Produit

Apports et difficultés de mise en oeuvre



11 Avril 2017

9^{ème} édition
**JOURNÉE FRANÇAISE
DES TESTS LOGICIELS**

**LE TEST LOGICIEL, MAÎTRISER L'ÉTAT
DE L'ART DU TEST AVEC LE CFTL !**

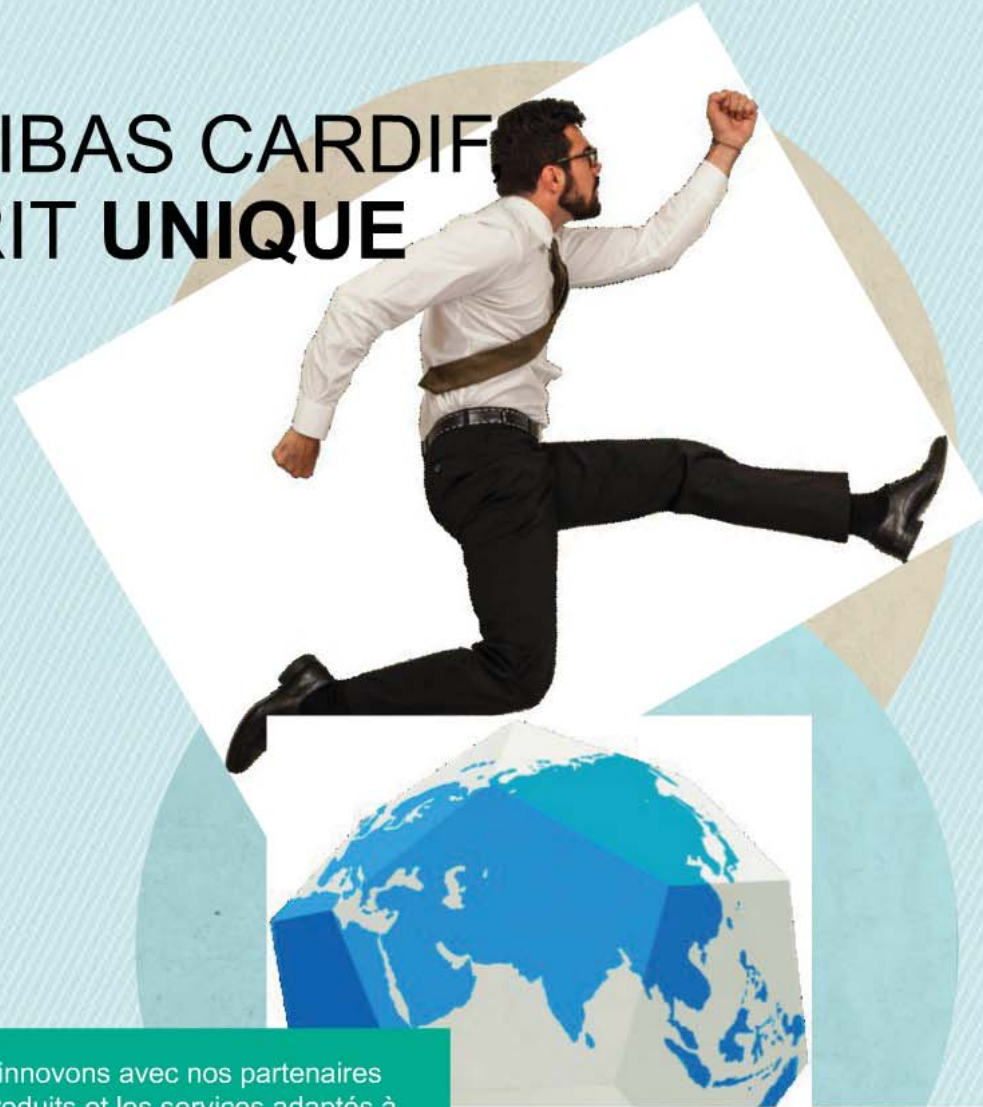
ISTQB
International Software
Testing Qualifications Board



**BNP PARIBAS
CARDIF**

sopra  steria

BNP PARIBAS CARDIF UN ESPRIT **UNIQUE**



Chaque jour, nous innovons avec nos partenaires
pour inventer les produits et les services adaptés à
un monde qui change



**BNP PARIBAS
CARDIF**

L'assureur d'un monde qui change

Un modèle construit sur l'écoute, le respect et la confiance que nous partageons avec nos distributeurs

BANQUES ET INSTITUTIONS FINANCIÈRES

Group Partners



Autres



TÉLÉCOMMUNICATIONS ET FOURNISSEURS D'ÉNERGIE



ORGANISMES DE CRÉDIT



GRANDE DISTRIBUTION



AUTOMOBILE



CGPI et courtiers

500 partenariats locaux et internationaux, favorisant notre expansion à l'international

Notre implantation mondiale, dans 36 pays, contribue à la réussite de notre business modèle



CENTRE DE TEST de BNP PARIBAS CARDIF

- Effectifs : 35 internes + 45 Prestataires
- Volume : env. 13 000 jh de Test
- Périmètre : Resp. Test Technique & Fonctionnel
- Délégation du métier

t en finir
in de la



CENTRE DE TEST
de BNP PARIBAS CARDIF

- Effectifs : 25 internes + 40 Prestataires
- Budget annuel : 70 000 000€ Test
- Périmètre : Pricer, Test, Technique & Fonctionnel
- Délégation du métier

Testing

A poster titled 'Testing' featuring several colorful icons: a green arrow pointing up and right, a blue figure running, a yellow lightbulb, and a blue square with a white symbol. Text on the poster includes 'ELEMENTS DU SERVICE' and 'L'objectif de ce service est de garantir la qualité des produits et services de BNP Paribas Cardif'.





Valérie

mer. 3 sept. 2014 à 09:35

Salut Valérie, Voilà 9 mois que le CDT existe. Je pense qu'il serait temps d'effectuer un audit de maturité. As-tu une préco ?

Salut Sébastien. L'idéal serait un audit TMMi à blanc

L'objectif est avant tout d'identifier des axes d'amélioration

TMMi est parfait pour ça aussi

Impecc 🙌🙌🙌 C'est parti

mar. 6 janv. 2015 à 11:42

Impecc 🙌🙌🙌 C'est parti

mar. 6 janv. 2015 à 11:42

Avons-nous les résultats ??

Oui. Presque au niveau 3 ... Un point d'amélioration sur le risque produit.

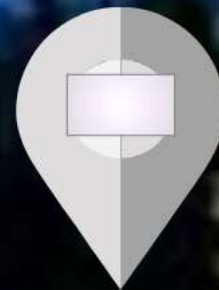
Tout le monde est tenté pour aller chercher le TMMi niv.3

Super challenge !

Je t'envoie déjà une vidéo qui précise le risque produit puis on se voit pour construire la roadmap

C'est parfait. Merci Valérie

Risque Produit



Le risque produit, c'est ...

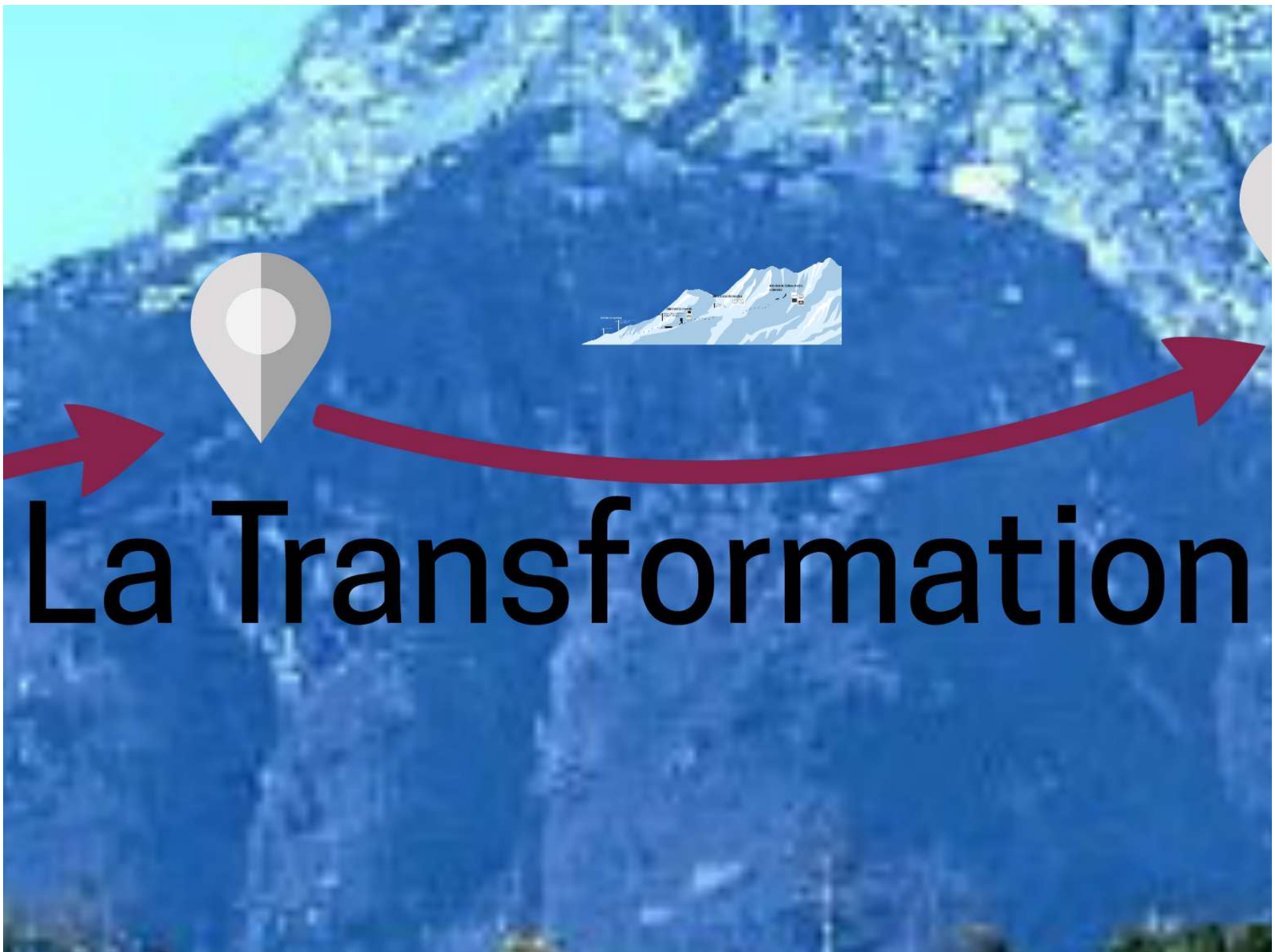


Probabilité

Impact

Qualité Produit





La Transformation

Définition de la roadmap

2015

- Etude des modèles et normes existants
- Définition du Risque Produit
- Définition du processus
- Création des livrables et outils

2014 • Audit à blanc TMMi

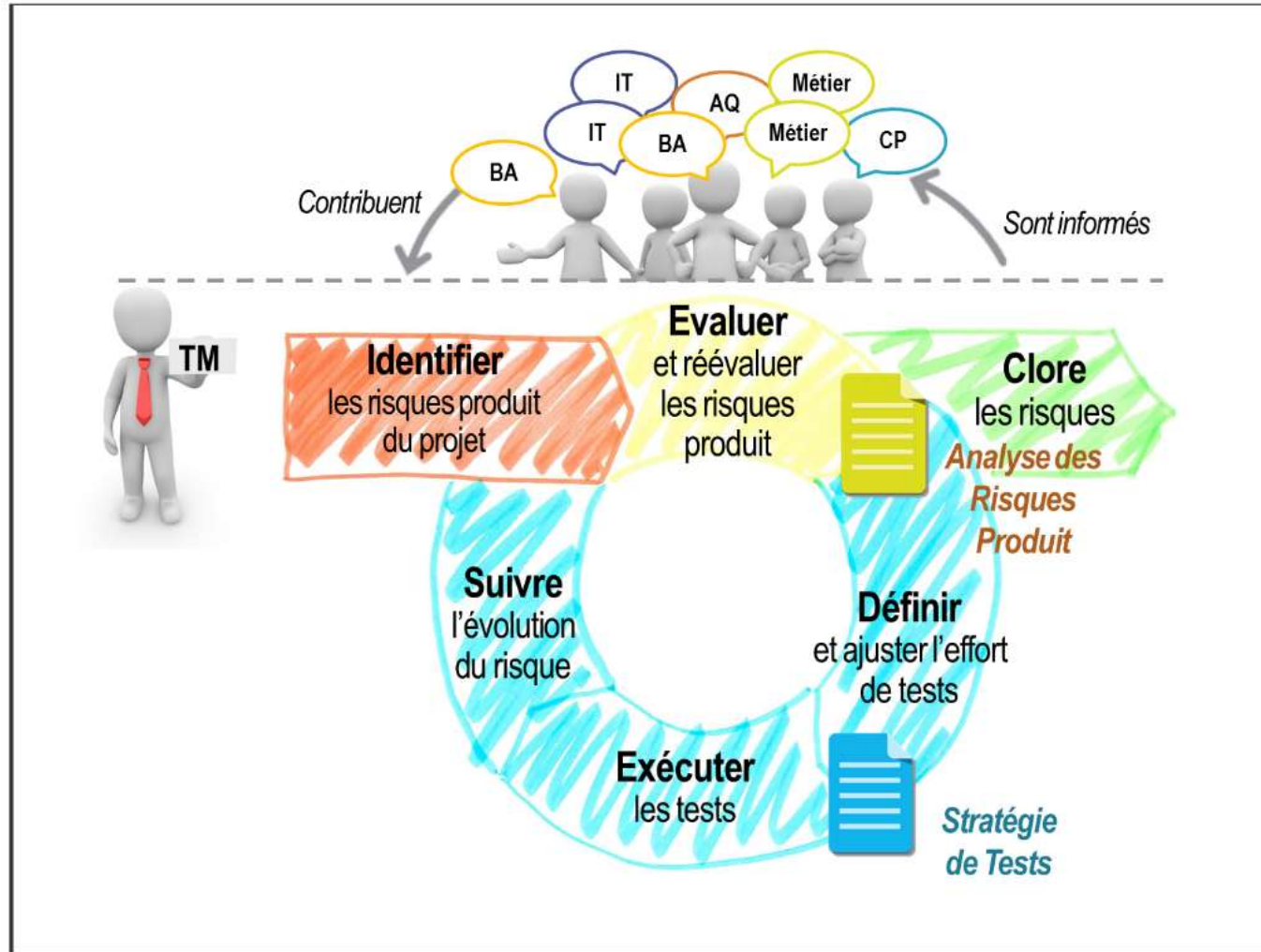


Déploiement du processus

2015

- Déploiement du processus et des outils
- Formation des équipes de test
- Accompagnement Méthodologique





Le Processus Version 1.0

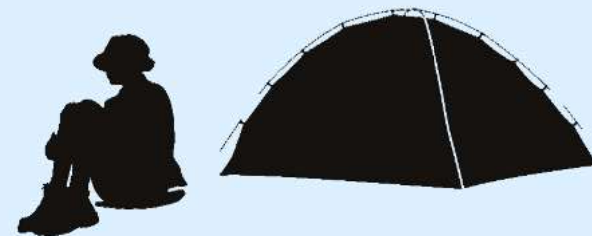
Catégories	processus	Processus ou exigences Pdts actifs post MIG	Criticité Consolidée MOA/MOE	Priorité Tests
Web service	Adhésion	Web service Tarif / souscription et Ged	P3	Sorti du périmètre
Habilitations	Adhésion	Habilitations	P2	Faible
Habilitations	Adhésion	Valider la cinématique des écrans (identique au comportement déjà existant sur les produits Emprunteur dans Wynsure (CGEV8) (exigence EDB)	P0	Fort
Habilitations	Adhésion	Valider les habilitations et profils des produits migrés (exigence EDB)	P3	Sorti du périmètre
Souscriptions TP	Adhésion	Souscriptions / Saisie TP	P1	Moyen
Souscription Auto	Adhésion	Souscription/ simulation AE / Intégration Auto	P2	Faible
Vie du contrat	OAV	Vie du contrat	P0	Fort
Vie du contrat	OAV	Encaissement / décaissement	P1	Moyen
Vie du contrat	OAV	Commissions	P1	Moyen
Vie du contrat	OAV	Rapprochements bancaires	P1	Moyen
Vie du contrat	OAV	Calcul et appel de primes	P0	Fort
Vie du contrat	OAV	Rachat	P2	Faible

Un exemple de fichier de résultats
d'analyse de risque produit

TMMi & Amélioration Continue

2015

- Audit TMMi niveau 3
- 100% de Couverture des pratiques niveau 2
- Accompagnement méthodologique
- Suivi du déploiement et amélioration continue : revues par les pairs de stratégie

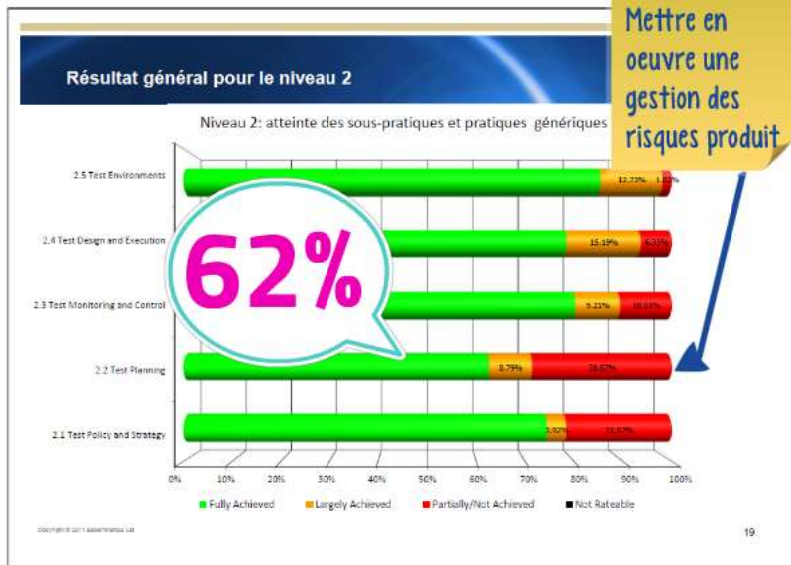


ééé

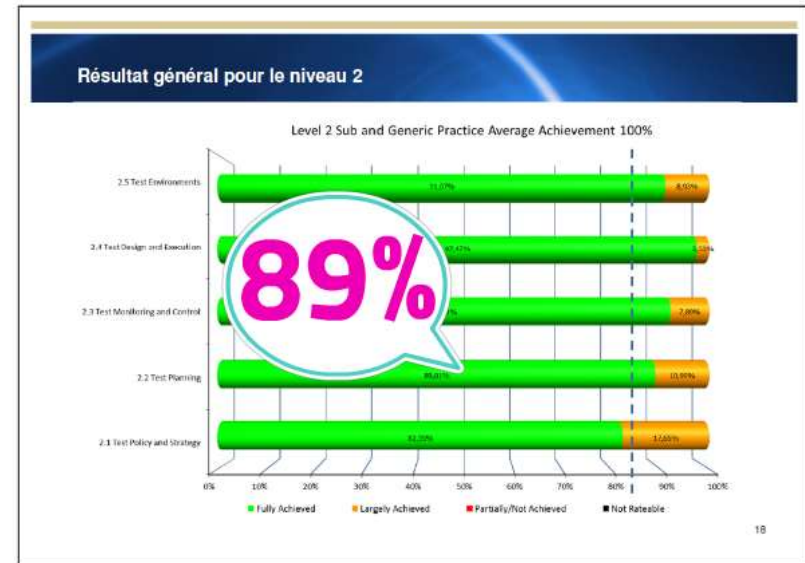
ééé

éé

TMMi



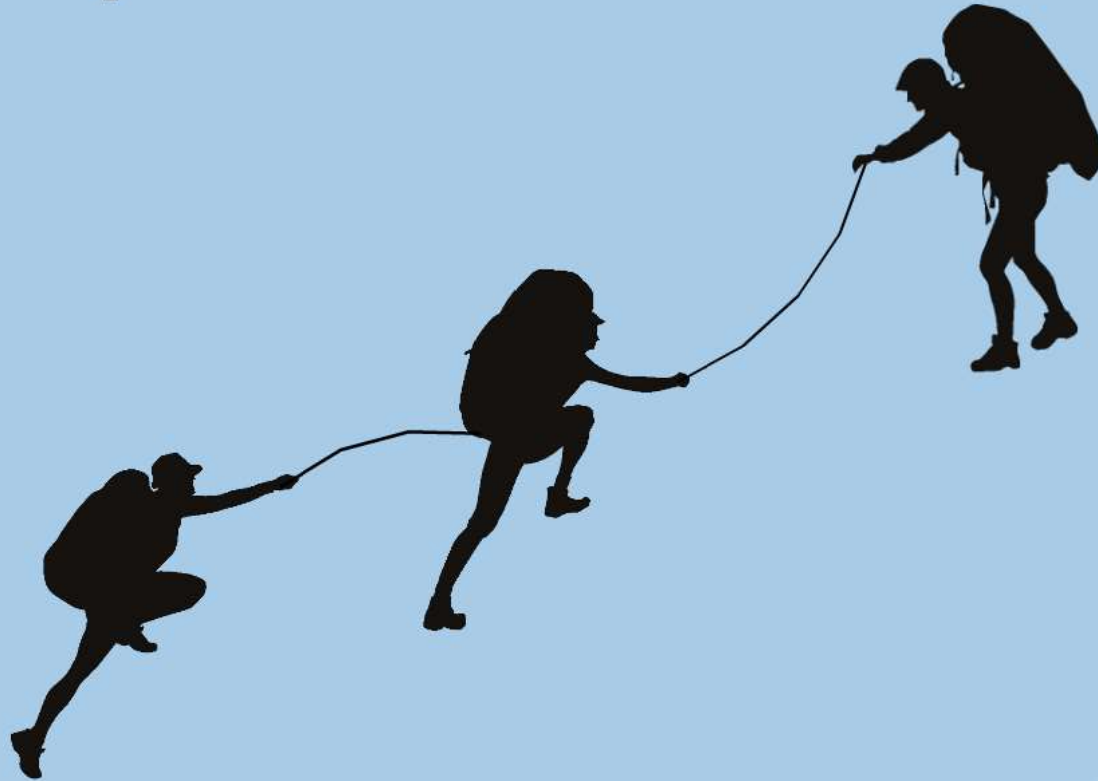
Le résultat pour le niveau 2
TMMi en 2014 : 86%



Le résultat pour le niveau 2
TMMi en 2015 : 100%



Intégration des Business Analysts au processus



Le processus V2.0 : Les BA pilotent l'analyse de risque produit.



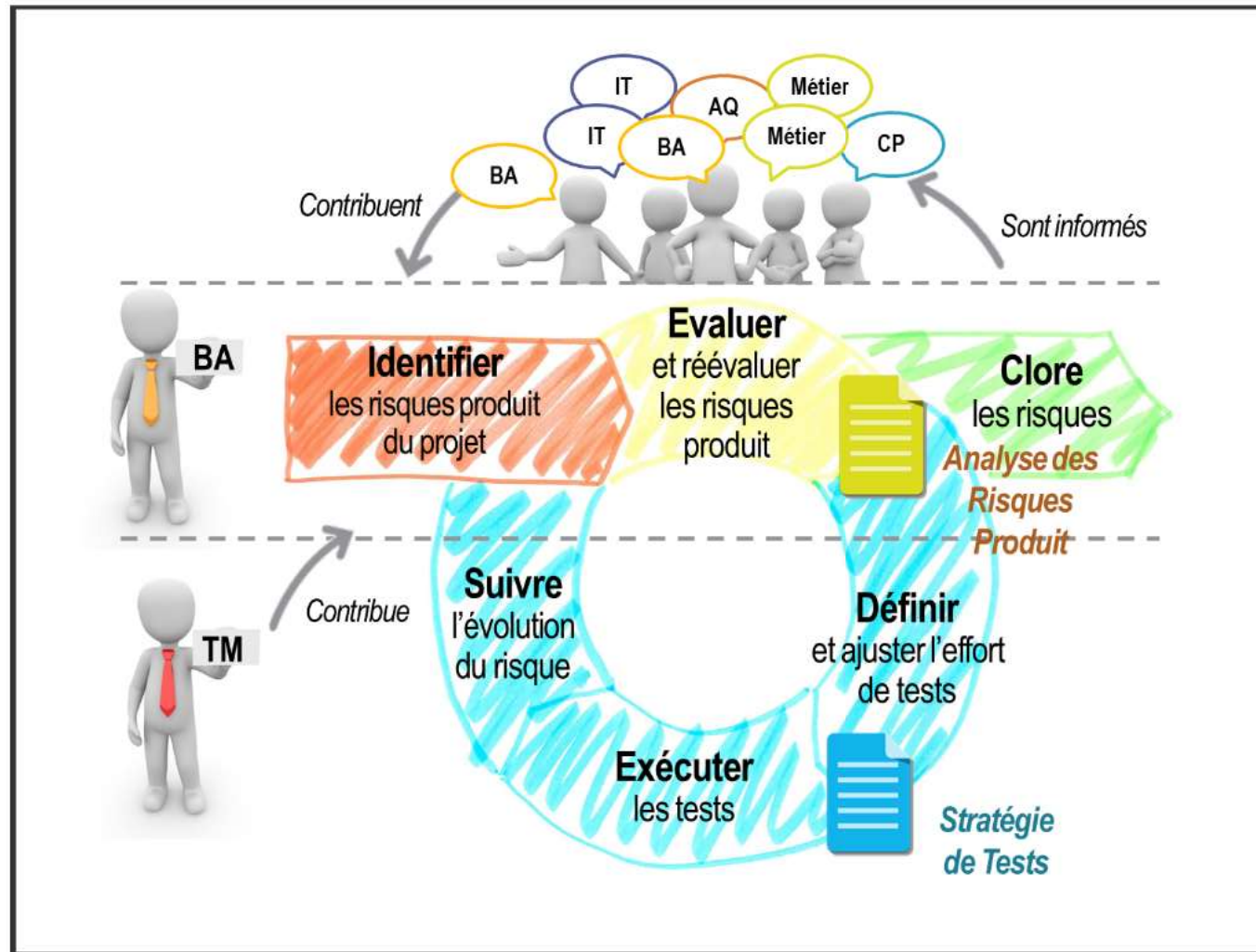
Formation et nouveaux outils : fichier V2, Risk Poker, Memento.



Enquêtes à chaud pour mesurer la satisfaction ...



... et identifier les améliorations à mettre en œuvre.



Le processus V2.0 : Les BA pilotent l'analyse de risque produit.



Formation et nouveaux outils : fichier V2, Risk Poker, Memento.



100% des effectifs
"Test" et "Business
Analyst" formés.



des collaborateurs formés
considèrent que la
démarche peut améliorer
la qualité du SI.



des collaborateurs sont
satisfaits de la formation
Approche Risque Produit.

Enquêtes à chaud pour mesurer
la satisfaction ...



... et identifier les améliorations
à mettre en oeuvre.

Définition de la roadmap

2014 - Audit à blanc TMM

2015

- Étude des pratiques et normes existantes
- Définition du Risque Produit
- Définition du processus
- Création des livrables et outils

Déploiement du processus

2015

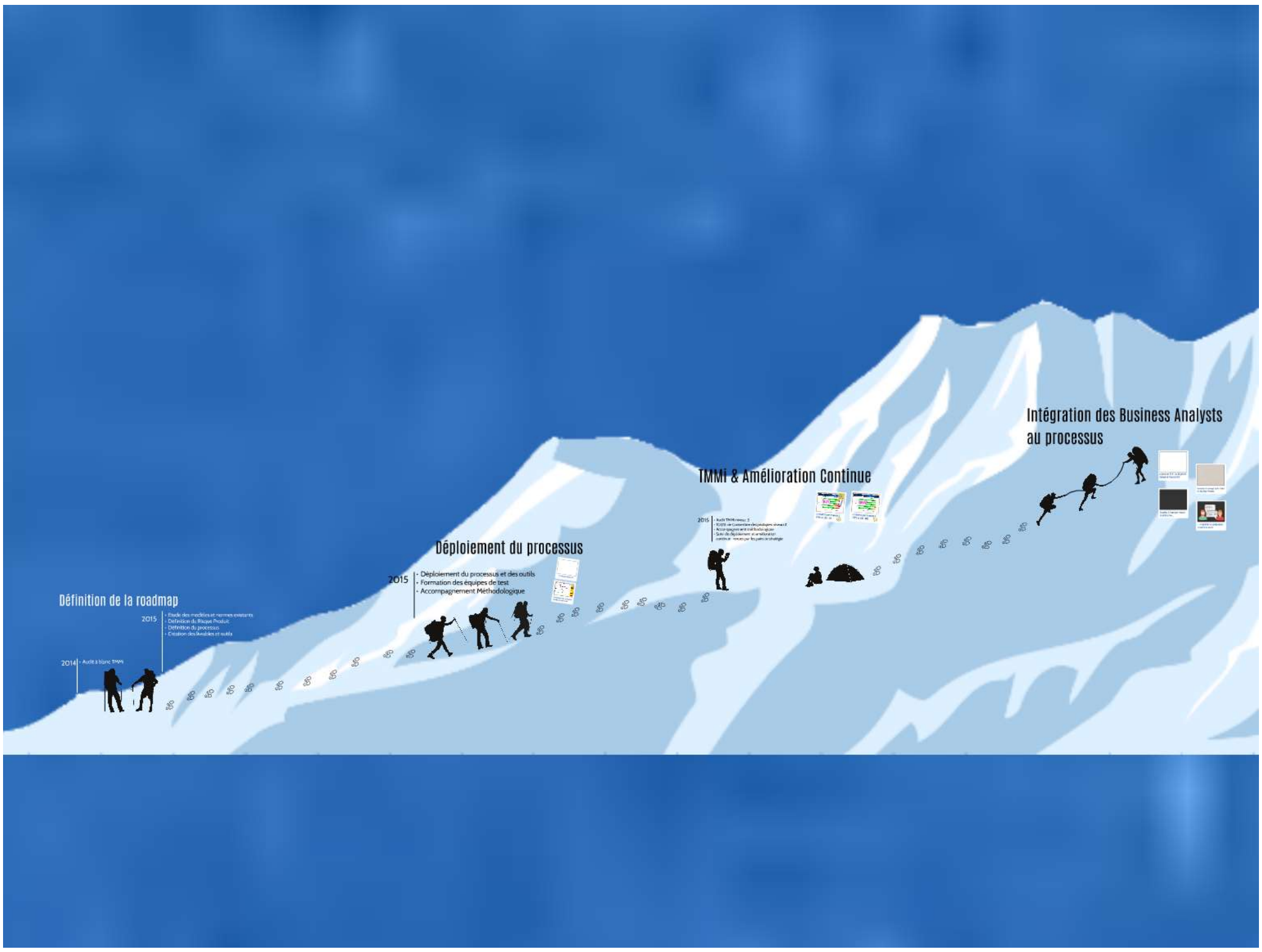
- Déploiement du processus et des outils
- Formation des équipes de test
- Accompagnement Méthodologique

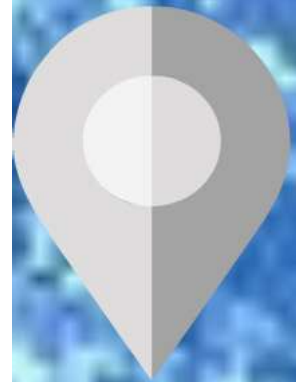
TMMi & Amélioration Continue

2016

- Audit TMMi version 2
- Mise en conformité des processus existants
- Accréditation en ISO 9001
- Carte de Déploiement de la méthode de travail en fonction des plans de stratégie

Intégration des Business Analysts au processus





Théorie et Pratique





Construire une Stratégie de Test :

- ✓ 1-Identifier les risques
- ✓ 2-Evaluer les risques
- ✓ 3-Estimer l'effort de test
- ✓ 4-Définir la stratégie

Conséquences

Ce que nous
avons mis e
place

**Observations
Projets**

"Le Risque produit est trop souvent défini en milieu, voire en fin de stratégie de test !"

Conséquences

Ré ajustement nécessaire de la démarche de test +
Risque sur le jalon de fin de Stratégie de Test

**Ce que nous
avons mis en
place**

L'analyse du risque produit est l'une des premières
étapes du Cadrage



Anticiper encore





Compréhension
Adhésion



Ce que nous avons retenu

Si on ne teste pas, on sait quel risque nous faisons porter à l'entreprise

**EFFORT
DE
TEST**



Meilleur ciblage

Ce que nous avons retenu

On cible l'effort de test sur les périmètres qui nous sécurisent

Rédiger le Plan de tests



- ✓ 1-Identifier les Risques
- ✓ 2-Lier les exigences à chaque risque
- ✓ 3-Définir les cas de tests pour chaque exigence

Observation
Proje

Conséque

Ce d
rec

Observations
Projets

"La traçabilité entre Risques Produit et Exigences
s'effectue dans Excel !"

Conséquences

La couverture des risques n'est pas automatisée
via ALM.

Ce que nous
recherchons

Intégrer les risques produit dans ALM

RISQUE
PRODUIT

Outillage





Priorisation Arbitrage

Ce que nous avons observé

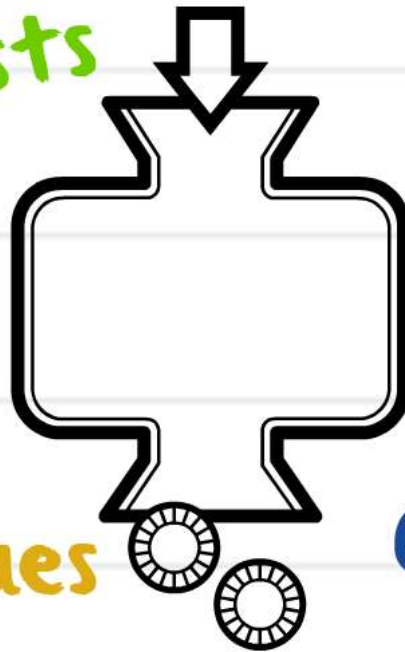
En s'appuyant sur l'impact métier, il est plus facile de prioriser une anomalie

Piloter les tests



Résultats
de tests

Anomalies



Risques
résiduels ?

Qualité
produit ?

WHEN TO
STOP TESTING



 Évaluation des
critères de sortie

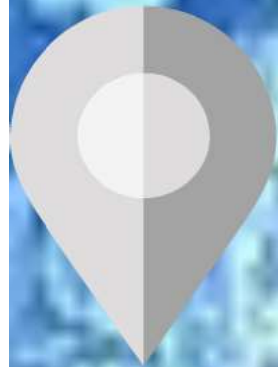


Légitimité de
la décision

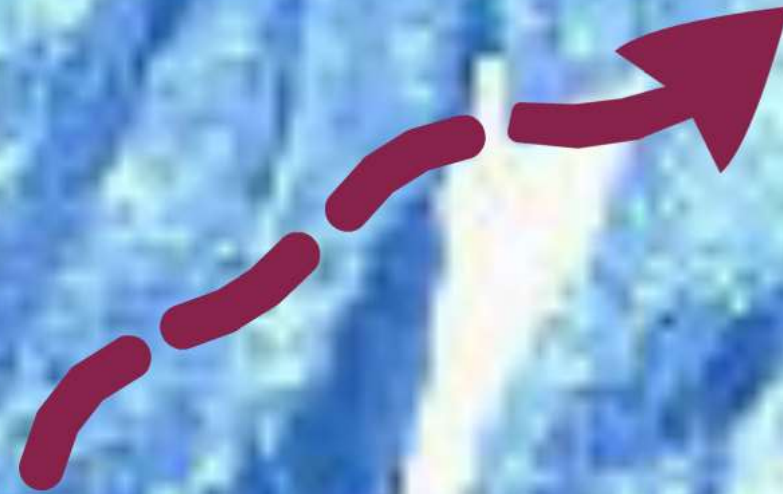
Ce que nous avons observé

Le Risque Produit facilite l'évaluation et la décision du
GO / NO GO.

Nous décidons avec le risque résiduel produit.



Le Bilan



Des améliorations et des freins organisationnels ...

Approche orientée Risque & Qualité

Meilleure Maîtrise de la Qualité

Certification TMMi 3

Contribution à la réduction des
coûts et à l'amélioration des KPI

Des freins à lever

- **Améliorer encore l'anticipation**
- **Intégrer une nouvelle activité au projet**

Le bilan en quelques chiffres ...

60

c'est le nombre de jours consacrés à la mise en oeuvre de la démarche et aux formations en 2015 et en 2016.

* 2015 :

25 jh de construction : définition du processus, outillage

5 jh de formation des Testeurs

* 2016 :

20 jh de construction : processus, outillage, communication

10 jh de formation des Business Analysts et Testeurs

0,7%

c'est la part du budget du projet consacrée à la réalisation des ateliers risques produit par stratégie de tests

* Cela correspond en moyenne à 3 jh pour des budgets projets de tests en moyenne de 420 jh.



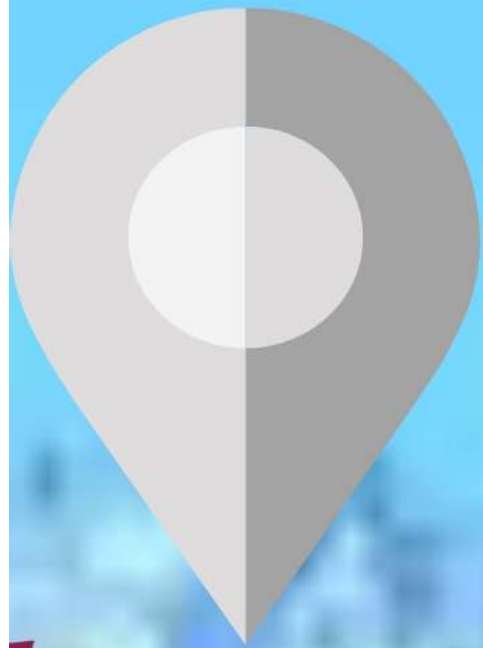
c'est le pourcentage de stratégies de tests validées en 2015/2016.

* En 2014/2015, un peu plus d'une stratégie sur deux étaient validées (56%).



c'est le nombre d'anomalies bloquantes détectées en production pour cause d'un défaut de tests.

* En 2015, 1 anomalie bloquante était détectée en production pour défaut de tests.



La Suite



Crédits photo
• John S. Turner
• freepic.com
• dreamstime.com
• Qvectors.net
• vexels.com

Reste à faire ...

Accompagner

Organiser l'accompagnement des BA par les TM

Mesurer le bon déploiement sur l'ensemble des projets

Analyser les retours des parties prenantes (enquête de satisfaction à froid)

Améliorer

Capitaliser la connaissance (documents sous sharepoint + FAQ)

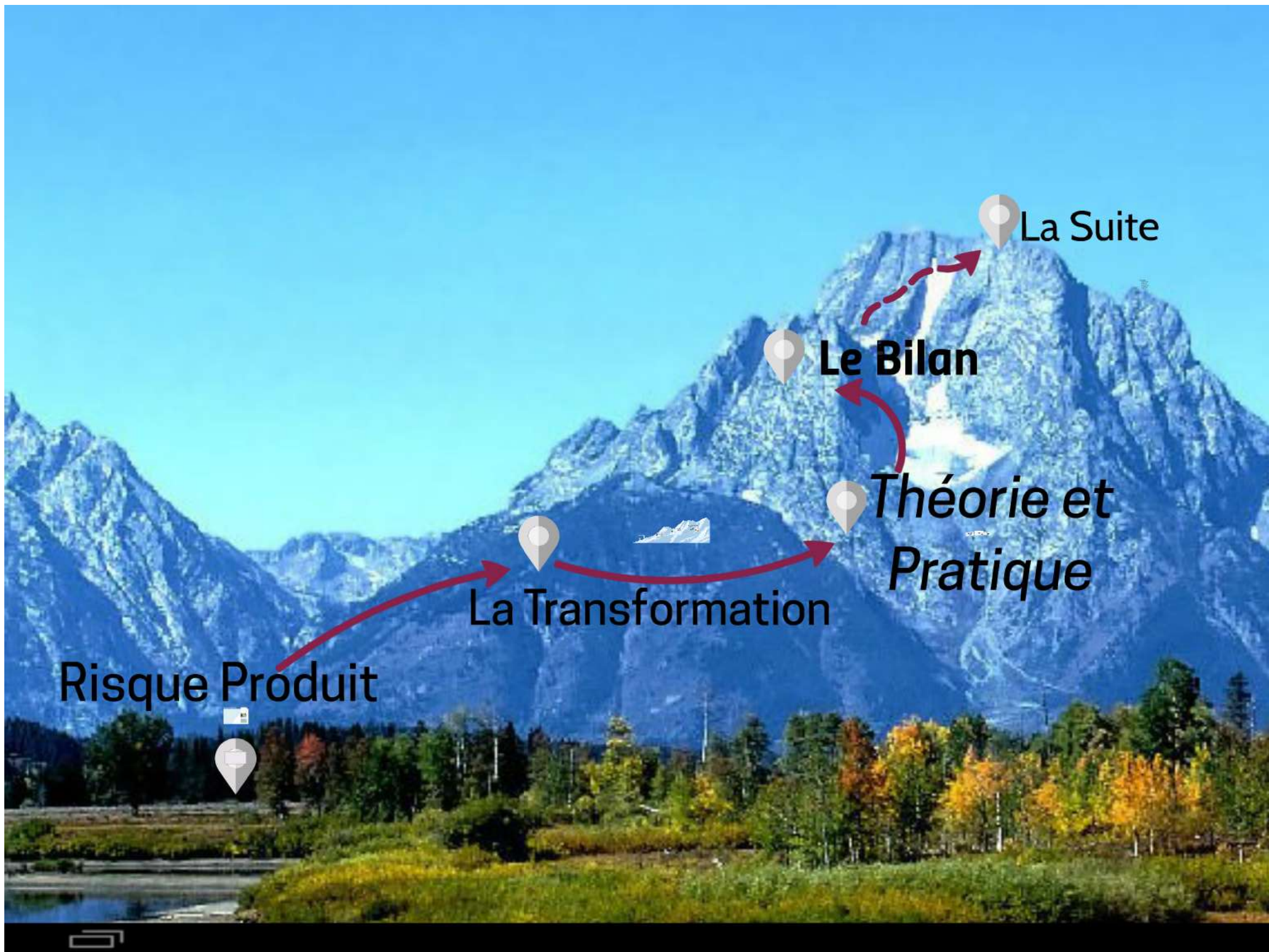
Développer l'outillage pour faciliter la traçabilité et le suivi du risque produit

Consolider la liste des risques génériques

Exploiter les remarques des revues par les pairs de stratégies de test

Questions

Réponses



La Suite

Le Bilan

Théorie et Pratique

La Transformation

Risque Produit

