SOGETI

COGNITIVE QA®

Analytics – Cognitive – Predictive

WHY?

LES CHALLENGES

39% **Identification des "bons" tests à considérer.**

Disposer d'une analyse prédictive en matière de tests. **45%**

WHY?

COGNITIVE QA®

LES CHALLENGES

Pourquoi trouvons-nous des anomalies tardivement ?

Comment raccourcir les phases de test ?

Quel est mon risqué ?

Quelles configurations?

Est-ce que mes activités de test sont efficaces ?

Comment tirer partie des données générées ?

Quels sont les tests importants ?

Quels tests jouer en priorité ?

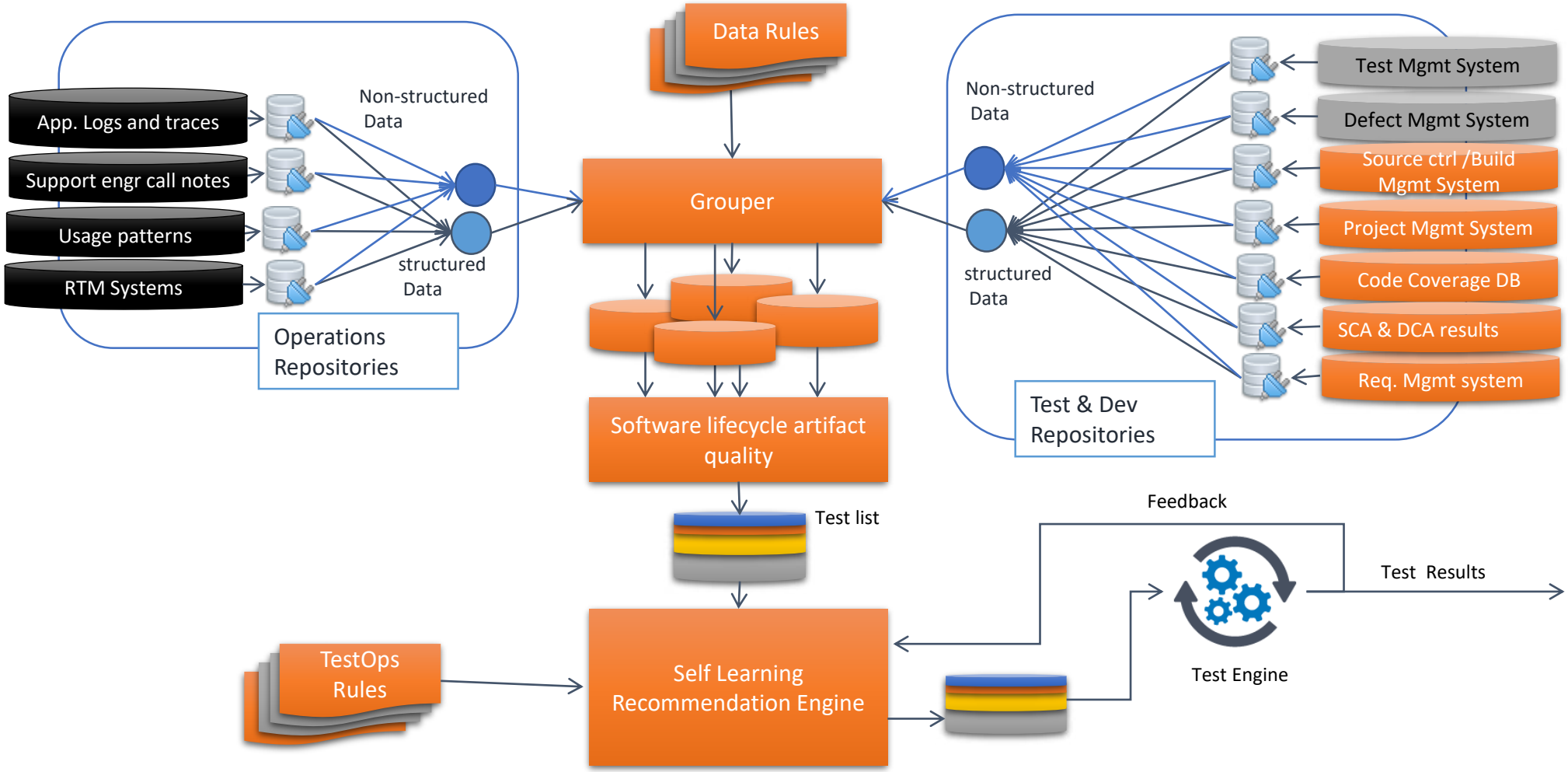
Comment identifier les scripts à modifier ?

Pouvons nous automatiser l'apprentissage ?

WHAT?

COGNITIVE QA®

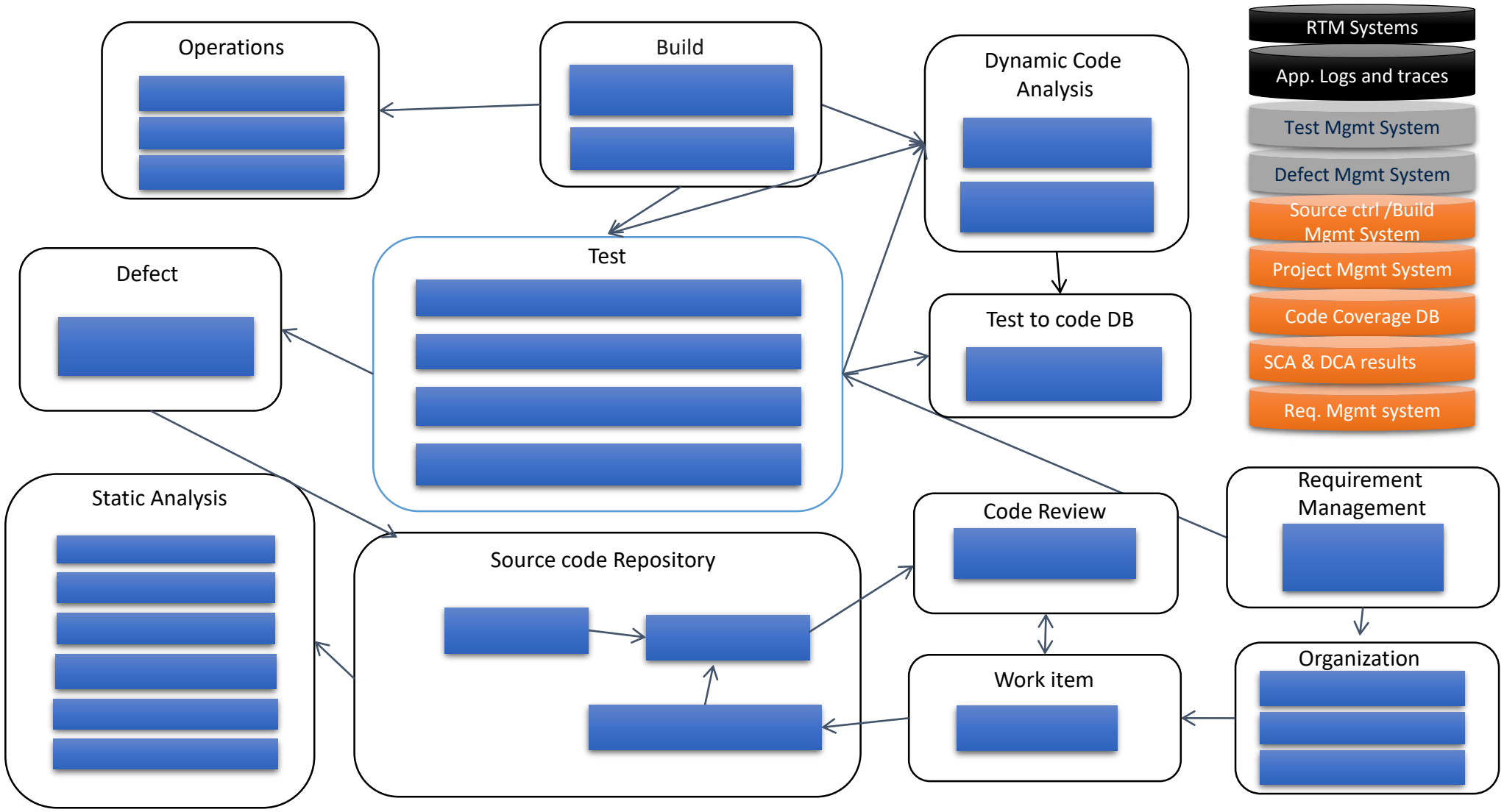
LES PRINCIPES



WHAT?

COGNITIVE QA®

LES PRINCIPES

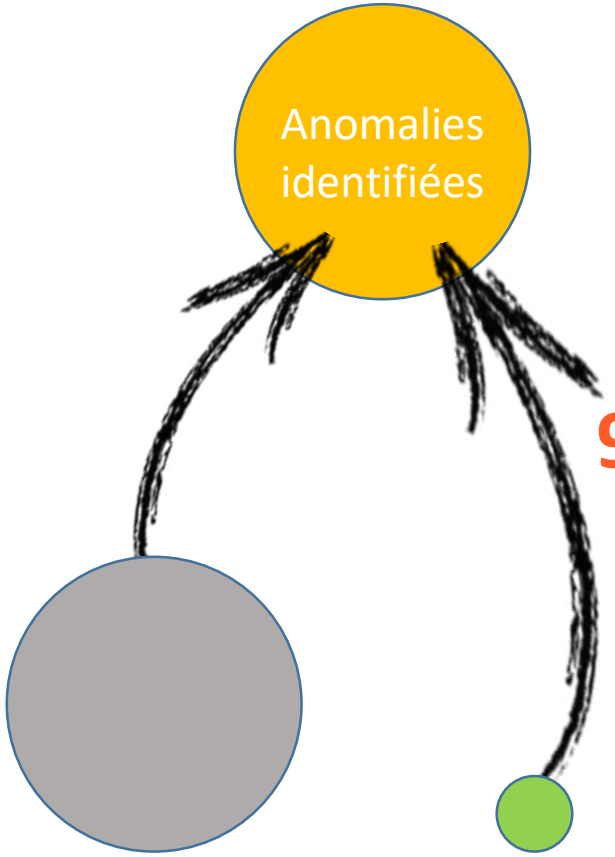


WAOUH !

LES RÉSULTATS

Notre client, industriel, devait relever deux défis :

1. **Définir une méthode systématique** permettant de sélectionner efficacement les cas de tests les plus pertinents,
2. **Mieux prioriser les tests de non-régression** afin d'identifier les régressions plus tôt dans le cycle projet.



Les commentaires des utilisateurs ont également permis de trouver des anomalies

99,9% ☺

22 289

Patrimoine de test existant

8 773

Stratégie de test classique

2 288

Stratégie de test préconisée par cognitive QA

4x moins

Et plus encore…

Une **utilisation perfectible des outils** Microfocus, **l'absence de traçabilité** entre les anomalies et les tests, ainsi qu'entre les anomalies et les fonctionnalités à coder, des **users stories pas assez spécifiques** aux exigences, des résultats statistiques ayant permis de **soulever des questions**.

LES RÉSULTATS

WAOUH !

Notre client, industriel, devait relever deux défis :

1. **Mieux sélectionner** : un grand nombre de cas de tests à exécuter dans un délai court,
2. **Mieux prioriser les tests de non-régression** afin d'identifier les régressions plus tôt dans le cycle projet.

Les cas de tests à haut risque ont été exécutés et des anomalies ont été identifiées plus tôt.

73% D'effort de test en moins

➔ **Réduction du cycle d'une release**

Gains de temps des équipes pour automatiser

Harmonisation de l'utilisation des processus et des outils

WAOUH !

LES RÉSULTATS

Notre client, propose des solutions d'imagerie médicale:

1. **Mieux sélectionner** : un grand nombre de cas de tests à exécuter dans un délai court. Une méthode systématique permettant d'identifier les tests qui comptent manque.
2. **Mieux prioriser les tests automatisés**
3. **Quality** : tests fonctionnels et système afin d'identifier les problèmes basiques

Amélioration de stratégie de sélection des tests de non régression adaptatifs

Des versions plus stable pour les tests systèmes

Gains de temps des équipes pour automatiser

Harmonisation de l'utilisation des processus et des outils : prêt pour les solutions analytiques

WAOUH !

LES RÉSULTATS

Notre client, propose des solutions serveurs pour les entreprises :

1. **Gérer une matrice de configuration colossale** : de nombreuses permutations et combinaisons incluant le hardware, le software, et des variations de pilotes.
2. **Mettre en place l'analytique** : obtenir une matrice de configurations à tester

Identifier les tests et configurations À prioriser

63% De cas de tests identifiés pour dépriorisation

Utiliser une approche systématique de planning de gestion de configuration

Utilisation du hardware de manière plus efficiente

NEXT?

COGNITIVE QA®

LE FUTUR

Priorisation !

- Sélection et priorisation des tests de non régression
- Prévision d'anomalie via les logs et les commentaires de forums
- Optimiser les tests

Couverture !

- Comparer les usages à la couverture
- Identifier les défauts de couverture

Go !

- Quand arrêter les tests de non régression ?
- Index de risque

Amélioration !

- Identifier les cas de test obsolètes ou à modifier
- Identifier les scripts à modifier
- Ecarter les régressions dans le pipeline d'intégration continue

Indicateurs !

- Coût d'une anomalie, Efficacité du test
- Utilisation des ressources

Implémenté
En cours
Futur

Questions / Réponses

Directeur de la ligne de services Digital Assurance & Testing

+33 6 65 383 353

Remi.caudwell@sogeti.com

Remi Caudwell